採用ブランディング × デジタル広告で考える、

求める人材に

選ばれるための採用戦略

CCI CC Innovation × MicroAd Redesigning the Future Life

その採用活動、「求める人材」に届いていますか？
求人を出しても応募が集まらない。応募はあっても、求める人材とマッチしない。
その背景には、「自社の魅力が十分に伝わっていないこと」や
「求める人材に認知されていないこと」があるかもしれません。
採用活動で重要なのは、自社の魅力を明確にし、届けたい相手に的確に届けること。
本セミナーでは、CCIグループの採用ブランディング実践事例と、
多様なデータを活用して求める人材への効果的な情報発信を可能にする
マイクロアドの「UNIVERSE Ads」の活用事例を通じて、
これからの採用戦略を解説します。

12月3日（木）

北國銀行本店にてセミナー開催

知られなければ、選ばれない。



CCIG

CCI CC Innovation

採用ブランディング × デジタル広告で考える、

求める人材に選ばれるための採用戦略

2026年12月3日（木）14:00〜15:30

参加費 無料

会場 北國銀行 本店 3階第2ホール　石川県金沢市広岡2丁目12−6

対象者

- 採用活動を強化したい経営者・経営幹部・採用担当者
- 応募者の質や入社後のミスマッチに悩んでいる
- 従来の求人方法に限界を感じている
- 採用サイトや求人情報を整えたものの、応募につながっていない

※同業他社様のお申し込みはお断りいたします。



参加方法 40名／会場開催のみ（オンライン配信なし）

予約 事前予約制　※下記の二次元コード、もしくは弊社担当よりお申し込みください。

予定プログラム

PART 1 | CCイノベーション・北國銀行

- 求める人材に選ばれるための採用ブランディング
- 採用ブランディングの考え方とCCIグループの実践事例

PART 2 | マイクロアド

- 求める人材に届ける、採用広告の実践手法
- 採用活動における認知獲得の重要性と、デジタル広告を活用した効果的な情報発信

※セミナープログラムは変更する可能性がございます。あらかじめご了承ください。

セミナー講師紹介



登 奨信（のぼり しょうしん）
マーケティング／ブランディングコンサルタント
CCイノベーション イノベーション戦略グループ 所属

北國銀行での法人営業やマーケティング業務を経て、現在は株式会社CCイノベーションにて、企業のマーケティング戦略立案やブランディング支援に従事。企業が持つ強みや価値を整理し、採用、商品・サービスの認知向上、新規顧客の獲得につながる発信設計を支援している。



黒田 将喜（くろだ まさき）
アートディレクター／デザイナー
北國銀行 デジタル部 デザインチーム所属

1986年生まれ、石川県小松市出身、デザイン系専門学校卒業後東京のデザイン制作会社やインハウスデザイナーを経て2016年以降石川県にUターンし、デザイン制作会社ワザナカに勤務。地域のお客様に対してブランディングや広告企画、デザイン、アートディレクションに従事。現在は、北國銀行でデザインチームに所属し、ブランディングやデザイン制作を行っています。



中山 こころ
株式会社マイクロアド
マーケティングビジネス本部
ビジネス&パートナーグロース部 第9営業局 仙台支社

2025年より仙台支社の立ち上げに参画し、北陸・新潟エリアを中心にデジタル広告の提案・運用支援に従事。現在は、ターゲティング広告を活用し、企業や自治体の認知拡大から新規顧客の獲得まで、マーケティング課題に応じた広告戦略の立案・実行を支援している。

お申し込み

CCイノベーション セミナー 検索

CCIG

CC Innovation