News Release

2026 年 11 月 11 日

株式会社 CC イノベーション

CCI×マイクロアド共催
「採用ブランディング×デジタル広告で考える、求める人材に選ばれるための採用戦略」の開催について

株式会社 CC イノベーション（代表取締役社長：今井 豊）は、株式会社マイクロアドと共催で、2026 年 12 月 3 日（木）に「採用ブランディング×デジタル広告で考える、求める人材に選ばれるための採用戦略」セミナーを開催します。

採用活動において、「求める人材からの応募が集まらない」「自社の魅力をうまく伝えられない」といった課題を抱える企業も少なくありません。

本セミナーでは、「求める人材に選ばれるための採用ブランディング」と「求める人材に情報を届けるためのデジタル広告」の 2 つの視点から、これからの採用戦略について解説します。自社の魅力を整理し、伝えたい人材に届けるまでの一連の採用活動を見直す機会として、ぜひご参加ください。



記

タイトル	採用ブランディング×デジタル広告で考える、 求める人材に選ばれるための採用戦略
日付	2026 年 12 月 3 日（木）
時間	14：00～15：30

会場	北國銀行本店 3 階　第 2 ホール
定員	40 名
内容	■PART1 ・求める人材に選ばれるための採用ブランディング ・採用ブランディングの考え方と CCI グループの実践事例 ＜登壇＞ 株式会社 CC イノベーション マーケティング/ブランディングコンサルタント 登 奨信 株式会社北國銀行 アートディレクター/デザイナー 黒田 将喜 ■PART2 ・求める人材に届ける、採用広告の実践手法 ・採用活動における認知獲得の重要性と、デジタル広告を活用した効果的な情報発信 ＜登壇＞ 株式会社マイクロアド マーケティングビジネス本部 ビジネス&パートナーグロース部 第 9 営業局 仙台支社 中山 こころ
参加費	無料
対象	・採用活動を強化したい経営者、経営幹部、採用担当者 ・応募者の質や入社後のミスマッチに悩む企業 ・自社の採用上の魅力を伝えきれていない企業 ・従来の求人方法に限界を感じている採用担当者
共催	株式会社 CC イノベーション 株式会社マイクロアド
お申込み	株式会社 CC イノベーションホームページよりお申込みください。 https://www.ccinnovation.co.jp/seminar/branding-seminar-1203/

以　上

株式会社 CC イノベーションは「株式会社 CCI グループ」のグループ企業です