定員　オンライン(Zoom):80名（申込先着順）参加無料

ASEAN販路開拓オンラインセミナー

ASEAN×日本食　現地市場リアルレポート

日時　2026年 11月20日(金)15:00～17:00(※14:45より入室いただけます)



本講演では、ベトナムとタイで日本食・食品関連事業を展開する経営者をお招きし、「現地市場のリアル」をテーマに、実際のビジネス現場で感じる市場の変化や可能性、苦労、成功のポイントを語っていただきます。食品製造・流通・外食まで幅広く展開するLOTUS GROUP CEO と、タイで日本食レストラン「TEPPEN」を展開するTEPPEN Thailand CEOが登壇。現地で事業を行うからこそ分かるリアルな情報から、ASEAN×日本食ビジネスの可能性を探ります。

プログラム

15:00　開会
15:05　講演①
「ベトナム1億人市場に挑む、日本企業の次の一手」
LOTUS GROUP　CEO & PRESIDENT　LE VAN MAY（レ・ヴァン・メイ）氏
LOTUS GROUP　事業開発兼戦略部部長　佐藤 勇人（さとう はやと）氏

15:50　講演②
「TEPPEN Method ― 現地化・認知を獲得するためには―」
TEPPEN Thailand CEO　柳本 貴生（やなぎもと たかお）氏

16:45　お知らせ　株式会社CCイノベーション
17:00　閉会



レ・ヴァン・メイ　氏
1995年に起業。30年間に渡って食品製造、輸出入・流通卸売、外食事業を幅広く展開し、日本の有力外食チェーンとの合弁事業にも取り組む。日本基準と同等の製品・サービスを通じ、ベトナム人の生活の質向上に貢献することを経営理念とする。日本の大使館や貿易機関の支援を受け、日本企業とのパートナーシップの構築にも尽力。2023年、ベトナム人として初めて農林水産省より「日本食普及の親善大使」に任命された。

柳本 貴生　氏
タイを拠点に、日本食レストランブランド「TEPPEN」を中心とした飲食事業を10店舗展開。店舗経営に加え、商品開発、ブランド戦略、マーケティング、人材育成、組織マネジメントまで幅広く手掛ける。今後3年間で20～30店舗への拡大と、日本の有力ブランドのタイへの誘致を目指す。2030年中のタイ証券取引所mai市場への上場を目標に経営基盤を強化し、将来的には日本発のグローバル飲食企業をつくることを目指している。



参加申込（事前申込・先着順）　11月19日（木）17:00まで

申込サイト又は右記二次元コードのフォームからお申し込みください。

https://forms.gle/8SAJARuaJ3NBvzqa7

・御記入いただいた個人情報は、本事業に関する事務手続以外には使用しません。
・本セミナーはオンライン開催です。参加方法はお申込み後にご案内いたします。
なお、申込多数の場合は、改めてご連絡いたします。

主催：公益財団法人あいち産業振興機構
共催：株式会社CCイノベーション・株式会社名古屋銀行
後援：日本貿易振興機構（ジェトロ）名古屋貿易情報センター・愛知県

【お問合せ】　(公財)あいち産業振興機構　新事業支援部　国際ビジネスグループ
電話：052-715-3065　FAX：052-562-1980 E-mail: info-business@aibsc.jp