News Release

2026 年 11 月 2 日

株式会社 CC イノベーション

CC イノベーション×株式会社 GO 共催
ブランディング実践事例セミナーの開催について

株式会社 CC イノベーション（代表取締役社長：今井 豊）は、株式会社 GO と共催で、2026 年 12 月 15 日（火）にブランディング実践事例セミナー「いい会社になった。だから、変わらないといけないと思った。」をオンラインで開催いたします。

本セミナーでは、CC イノベーションと株式会社 GO が共同で支援した株式会社 BUNKLE の企業ブランディングプロジェクト事例をもとに、その背景や進め方、企業に生まれた変化を、プロジェクト当事者による対談形式でご紹介します。

『ベストベンチャー100』に 7 年連続で選出されるなど、事業を拡大してきた株式会社 BUNKLE が、なぜ順調なタイミングでリブランディングを決断したのか。プロジェクトを進める中での意思決定や試行錯誤、実施後のお客さまや社員の反応など、実際に取り組んだからこそ語れるリアルな体験をお届けします。

企業の成長とともに、自社らしさや組織のあり方を改めて見つめ直す企業にとって、ブランディングを考えるヒントとなる内容です。



記

タイトル	いい会社になった。だから、変わらないといけないと思った。
日付	2026 年 12 月 15 日（火）

時間	16:00～17:00
開催形式	オンライン（Zoom）
定員	50 名
内容	トークディスカッション 「BUNKLE 株式会社がリブランディングに至ったストーリー」 （BUNKLE×GO×CCI 対談） ・リブランディングを始めようと思ったきっかけ ・プロジェクトの過程 ・取り組み後の変化 登壇者 BUNKLE 株式会社　代表取締役　髙橋 悠太 氏 株式会社 GO　Producer / Engineer　竹井 淳平 氏
参加費	無料
対象	・社名変更やリブランディングを検討中の方 ・MVV と事業内容にギャップがあると感じる方 ・会社の「らしさ」を言葉にしたい経営者の方
共催	株式会社 CC イノベーション 株式会社 GO
お申込み	株式会社 CC イノベーションホームページよりお申込みください。 https://www.ccinnovation.co.jp/seminar/branding-seminar-1215/

以　上

以　上

株式会社 CC イノベーションは「株式会社 CCI グループ」のグループ企業です