

SNSで会社の魅力を届ける

超実践講座



×



Yaaha

そのSNS、ただの作業になっていませんか。

毎日投稿する。流行りの動画を真似する。

とりあえず会社の情報を発信する。

それだけでは、採用にも集客にもつながりません。

SNSで成果を出すには、まず自社の魅力を整理し、
「誰に、何を、どう伝えるか」を決める必要があります。

本セミナーでは、選ばれる会社になるためのSNS活用について、
ブランド設計とショート動画活用をはじめとする
運用の両面から実践的に解説します。

8月28日(金)

北國銀行本店にてセミナー開催

その発信、誰の心を動かしていますか？



SNSで会社の魅力を届ける 超実践講座



2026年8月28日(金) 14:00～16:00

参加費 無料

会場 北國銀行 本店 3F 第2ホール 石川県金沢市広岡2丁目12-6

対象者 ● 採用に課題を抱えている企業さま ※同業他社様のお申し込みはお断りいたします。
● 企業イメージを変えたい企業さま
● 自社の魅力をうまく発信できていない企業さま
● SNSを活用して新たな顧客を獲得したい企業さま
● SNSを活用しているが成果につなげていない企業さま

参加方法 リアル会場／30名様 オンライン／配信なし

予約 事前予約制 ※下記の二次元コード、もしくは弊社担当よりお申し込みください。

予定プログラム

1

パート1／株式会社CCイノベーション

選ばれる企業になるための情報発信戦略

～SNSを始める前に整理すべき、ブランド・顧客・発信テーマの考え方～

2

パート2／株式会社Yaaha

成果につなげるSNS運用の超実践

～ショート動画・広告活用・PDCAによる成果最大化～

※セミナープログラムは変更する可能性があります。あらかじめご了承ください。



セミナー講師紹介



登 奨 信 (のぼり しょうしん)

マーケティング/
ブランディングコンサルタント

CCイノベーション
イノベーション戦略グループ 所属

北國銀行での法人営業やマーケティング業務を経て、現在は株式会社CCイノベーションにて、企業のマーケティング戦略立案やブランディング支援に従事。企業が持つ強みや価値を整理し、採用、商品・サービスの認知向上、新規顧客の獲得につながる発信設計を支援している。



杉 山 怜 那 (すぎやま れいな)

株式会社Yaaha

新規事業開発部 所属

Yaahaは、ショート動画に特化したクリエイティブカンパニーとして、500社以上の企業を支援。企画から制作、広告配信、効果分析、改善までを一貫して手がけ、月間1,500本以上の動画を制作・運用している。2026年度「ベストベンチャー100」に選出されたほか、「TikTok for Business Japan Agency Awards 2026」において3部門を受賞。

お申し込み



CCイノベーション セミナー 検索