

「良い商品なのに、なぜ正当に評価されないのか」  
こんな理不尽な問いに直面していませんか。

北陸には、高い技術を持ち、  
真摯にものづくりに取り組まれている企業がたくさんあります。  
その一方で、新商品を開発しても反応が薄い。  
ようやく販路を開拓しても、価格を叩かれ利益が残らない。  
そんな声も聞こえています。

そんな現実の背景にあるのは、技術不足ではなく、  
技術をお客様の便益や喜びに変換する、  
価値の翻訳なのかもしれません。

私たちが考える商品ブランディングは、  
単なる外見の装飾ではありません。

良い商品を、知る人ぞ知るものにせず、  
選ばれるべき必然を、クリエイティブによって見える化すること。  
お客様に「どうしてもこれがいい」と納得させること。

このセミナーで、一緒に考えてみませんか？

3月10日(火)

北國銀行本店にてセミナー開催

いいものをつくれば売れる、わけではない。



# 商品ブランディング

BtoC

2026年3月10日(火) 15:00~17:00

参加費

無料

会場

北國銀行 本店 4Fカフェエリア 石川県金沢市広岡2丁目12-6

対象者

自社商品を製造・販売されている

地域企業の経営者さま、広告担当者さま ※同業他社様のお申し込みはお断りいたします。

参加方法

リアル会場／20名様 オンライン／配信なし

予約

事前予約制 ※下記の二次元コード、もしくは弊社担当よりお申し込みください。

予定プログラム

- ① 商品ブランディングとは？
- ② 地方都市と商品ブランディング
- ③ 架空の商品「CCI水産株式会社のオリジナル商品」をブランディングしてみよう！
- ④ CCIグループのブランディングについて
- ⑤ 明日からできる実践ポイント
- ⑥ 質疑応答

※セミナープログラムは変更する可能性がございます。あらかじめご了承ください。



## セミナー講師紹介



鳥井 雄介 (とりい ゆうすけ)

ファシリテーター／マーケティングコンサルタント  
CCIイノベーションマーケティンググループ所属



黒田 将喜 (くろだ まさき)

アートディレクター／デザイナー  
北國銀行 デジタル部 デザインチーム所属

1986年生まれ、石川県小松市出身、デザイン系専門学校卒業後東京のデザイン制作会社やインハウスデザイナーを経て2016年に降石川県にリターンし、デザイン制作会社ワザナカに勤務。地域のお客様に対してブランディングや広告企画、デザイン、アートディレクションに従事。現在は、北國銀行でデザインチームに所属し、ブランディングやデザイン制作を行っています。



改田 涉 (かいでん わたる)

ブランディングディレクター／デザイナー  
北國銀行 デジタル部 デザインチーム所属

金沢市生まれ、武藏野美術大学卒。2014年からTOPPANグループに10年勤務し、花王など国内大手企業のデザインやブランディング施策を数多く担当する。2024年に金沢市へUターンし、北國フィナンシャルホールディングス(現CCIG)に入社。MdNデザイナーズファイルに3年連続選出。主な受賞歴：金沢ADC2025自主制作部門賞／世界ポスタートリエンナーレヤマ2024入選／日本タイポグラフィ年鑑2026・2024入選、2023ベストワークほか。

## お申し込み



CCIイノベーションセミナー [検索]