

求職者に注目され、選ばれる会社へ。

地元には、採用対象となる多くの働き手が暮らしています。
けれど、自社に合う人に出会えないという声が増えています。

求人広告を出しても応募が少ない。
ようやく採用しても、数年で辞めてしまう。
そんな現実の背景にあるのは、
単なる労働力不足ではなく、企業と人の価値観のズレです。

いま、求職者は「どんな仕事か」よりも、
「どんな将来が待っているか」「どんな環境で働くか」を見ています。

会社が何をつくっているかではなく、
なぜそれをつくっているのかを伝えられる企業が、
選ばれる時代になりました。

私たちはその取り組みを「人材採用ブランディング」と呼びます。
それは、見た目を整えるだけの採用広報ではなく、
企業の本質的な魅力を言語化し、可視化することです。

人手不足の時代だからこそ、
求職者に注目され、選ばれる会社へ。
このセミナーを通して、一緒に取り組んでいきませんか？

2月10日(火)

北國銀行本店にてセミナー開催



人材採用ブランディング

2026年2月10日(火) 15:00~17:00

参加費

無料

会場

北國銀行 本店 4Fカフェエリア 石川県金沢市広岡2丁目12-6

対象者

地域企業の経営者さま、広報担当者さま ※同業他社様のお申し込みはお断りいたします。

参加方法

リアル会場/20名様 オンライン/配信なし

予約

事前予約制 ※下記の二次元コード、もしくは弊社担当よりお申し込みください。

予定プログラム

- ① 人材採用ブランディングとは?
- ② 人材採用がうまくいかないのはなぜ?
- ③ 架空の会社「CCI工業株式会社」をブランディングしてみよう!
- ④ CCIグループブランディングのご紹介
- ⑤ 明日からできる実践ポイント
- ⑥ 質疑応答

※セミナープログラムは変更する可能性がございます。あらかじめご了承ください。



RECRUITMENT BRANDING

セミナー講師紹介



鳥井 雄介 (とりい ゆうすけ)

ファシリテーター/マーケティングコンサルタント
CCイノベーション マーケティンググループ所属



黒田 将喜 (くろだ まさき)

アートディレクター/デザイナー
北國銀行 デジタル部 デザインチーム所属

1986年生まれ、石川県小松市出身、デザイン系専門学校卒業後東京のデザイン制作会社やインハウスデザイナーを経て2016年以降石川県にリターンし、デザイン制作会社ワザナカに勤務。地域のお客様に対してブランディングや広告企画、デザイン、アートディレクションに従事。現在は、北國銀行でデザインチームに所属し、ブランディングやデザイン制作を行っています。



改田 涉 (かいでん わたる)

ブランディングディレクター/デザイナー
北國銀行 デジタル部 デザインチーム所属

金沢市生まれ、武藏野美術大学卒。2014年からTOPPANグループに10年勤務し、花王など国内大手企業のデザインやブランディング施策を数多く担当する。2024年に金沢市へUターンし、北國フィナンシャルホールディングス(現CCIG)に入社。MdNデザイナーズファイルに3年連続選出。主な受賞歴:金沢ADC2025自主制作部門賞/世界ポスタートリエンナーレヤマ2024入選/日本タイポグラフィ年鑑2026・2024入選、2023ベストワークほか。

お申し込み



CCイノベーションセミナー [検索]