

海外テストマーケティング (シンガポール)

目次

- 01. 課題解決の背景
- 02. 海外販路開拓の全体像
- 03. 海外テストマーケティングの概要
- 04. CCイノベーションのコンサルティング
- 05. 期待される効果
- 06. CCイノベーションのご紹介

01. 課題解決の背景

海外に商品を売っていきたいと思ったときに、こんなこと困っていませんか？



- 自社製品を海外で販売してみたいが、何からすればいいかわからない。
- 海外のことをわかる人材が社内にはいないため、相談できない。
- 海外販売事業の計画を作りたいが、なかなか進まない。



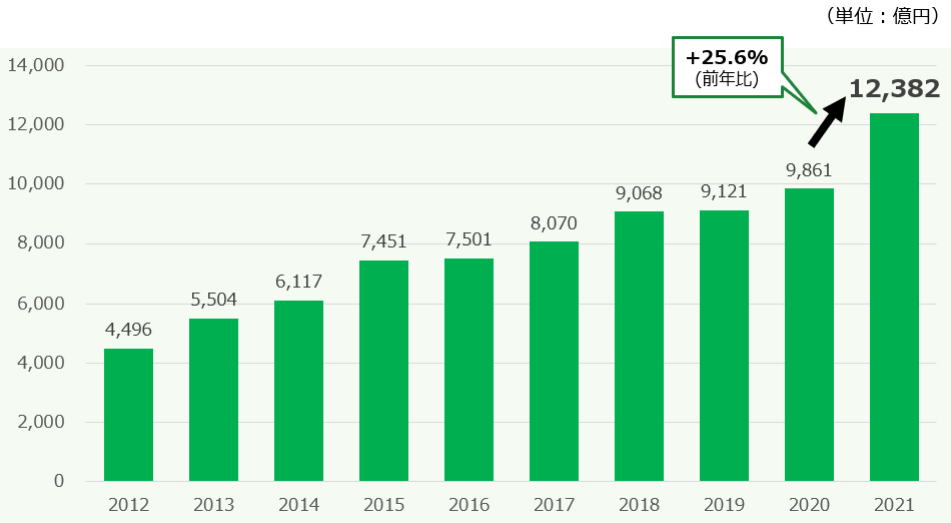
- 自社製品に対しての海外の評価を聞いてみたいが、自社にネットワークがない。
- コロナ発生以降海外渡航ができていないため、海外のダイレクトの声がわからない。
- BtoB市場だけではなく、BtoC市場の評価も聞いてみたい。



01. 課題解決の背景

海外（シンガポール）における日本の商材の関心は年々高まっています。

日本食品の海外輸出は拡大傾向！



出所：農林水産省「農林水産物・食品の輸出に関する統計情報」
https://www.maff.go.jp/j/shokusan/export/e_info/zisseki.html

北陸の食材は現地バイヤーから高い評価を得ています！

(石川県・北國銀行主催シンガポール商談会)

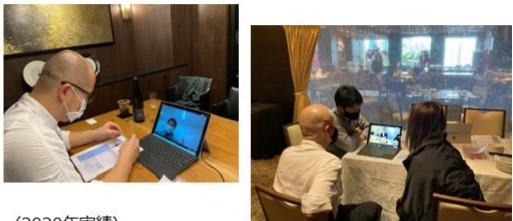
現地開催



(2019年実績)

会場	シンガポール内のホテル
実施内容	初日：バイヤー訪問 2日目：ビジネス商談会
出展企業数	34社(食品、工芸品、観光)
来場者数	182社
商談件数	791件

オンライン開催



(2020年実績)

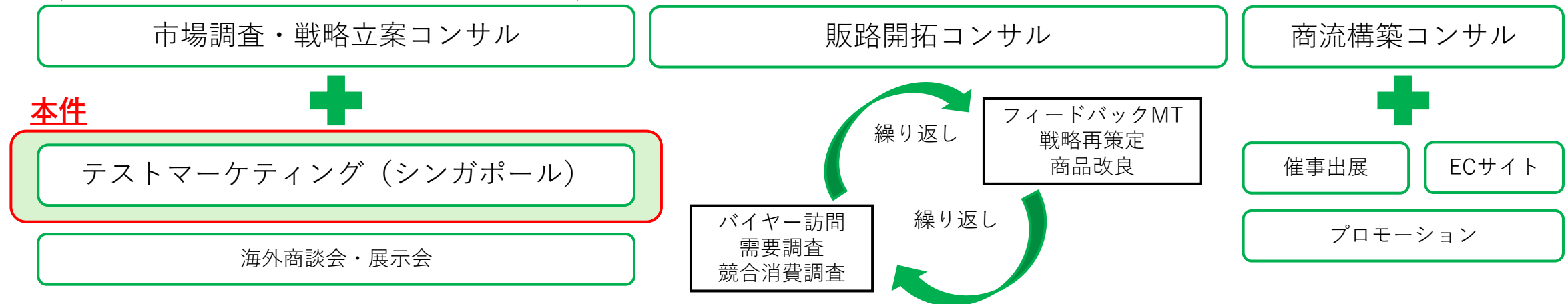
形式	オンライン ※Teams利用
実施内容	・事前マッチング(書類、サンプル) ・オンライン商談実施
出展企業数	33社(食品)
参加バイヤー	3社
商談件数	17件

※上記実績は北國フィナンシャルホールディングスグループ全体の実績

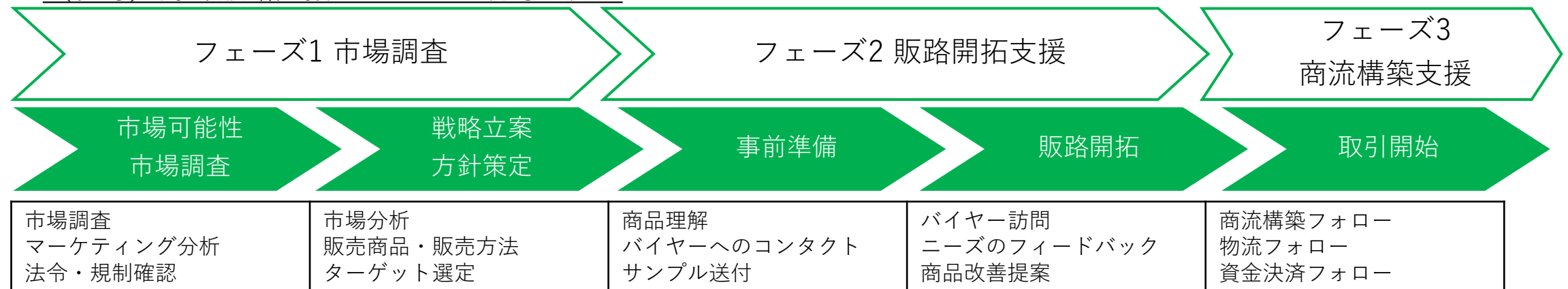
02. 海外販路開拓の全体像

- 弊社では市場調査から販路定着まで幅広くサポートいたします。

(弊社コンサルティングサービスの全体図)



- (参考) 海外販路開拓における一般的な流れ



03. 海外テストマーケティングの概要

■目的

海外ビジネスの成功確率を高める

- 客観的な判断：海外市場に受け入れられるかどうかを客観的に判断するために行う。
- リスクの低減：新商品を大量生産した後に、全く売れなかった場合の在庫リスク、損失を回避する。
- ターゲット層の確認：事前に想定したターゲット層と一致しているから確認を行う。

■実施概要

- シンガポールの実店舗にてテストマーケティングを行う。
- 約3か月間、現地店舗のレンタルスペースに自社商品を陳列。
- 海外実店舗に受け入れられるかどうかを調査することができる。
- 自社単独で企画・実施するよりも、出店のハードルが低く、リスクを最小化できる。
- 定量情報（購入者属性、購入総額、類似商品の売上情報、販売タイミング等）に加え、定性情報（現地消費者からのフィードバック）の取得も可能。

■実施店舗概要（例）

プラザシンガポール店（PS店）

IROHA INTERNATIONAL PTE. LTD.
PLAZA SINGAPURA
68 ORCHARD ROAD #B2-17/18 PLAZA SINGAPURA, SINGAPORE 238839
TEL: (65) 6265 3139






	PLAZA SINGAPURA（PS店）
場所	68 ORCHARD ROAD #B2-17/18 PLAZA SINGAPURA, SINGAPORE 238839
店舗	IROHAMART PLAZA SINGAPURA
来店客数	600人/日
品揃え	日本食全般、日配、冷蔵、冷凍含む
売り場面積	140坪
駅	Dhoby Ghaut MRT Station、多美歌地鐵站
駅からの距離	駅連結（プラザシンガポールB2）1分 プラザシンガポールは有名商業施設。映画館あり、ユニクロ、星野珈琲が日本企業として出店
アピールポイント	

- 商品陳列の諸条件、費用については別途協議させていただきます。
- 実施店舗との協議のうえ、商品によっては陳列をお断りさせていただくこともあります。

04. CCイノベーションのコンサルティング

コンサルティングメニュー例

フェーズ	コンサルティング内容	期間	金額
フェーズ1	市場調査・海外戦略立案 ・現地マーケット調査 ・戦略商品の販売戦略策定	2か月～	
本件	(オプション) テストマーケティング ・シンガポール実店舗でのテストマーケティング ・市場調査や戦略立案と合わせて実施	3か月～	※実施条件にて別途お見積り ※条件：陳列スペース、実施期間等
フェーズ2	海外販路開拓 ・現地でのバイヤー訪問 ・商談のフィードバック	3ヶ月～	
フェーズ3	商流構築サポート ・商談先のアフターフォロー ・拡販に向けた各種施策実施	6か月～	

- コンサルティングの内容、期間、金額等については相談時に別途お見積りさせていただきます。
- お客さまの都合により設定した期間を超過する場合には、追加報酬が必要となります。
- 本サポートは商取引の成約、取引条件を確約するものではありません。

05. 期待される効果

海外テストマーケティングの効果

海外進出挑戦のきっかけ

弊社のネットワーク・ノウハウを最大限活用いただき、最小限のコスト・時間で貴社の海外進出挑戦のきっかけを作ります。

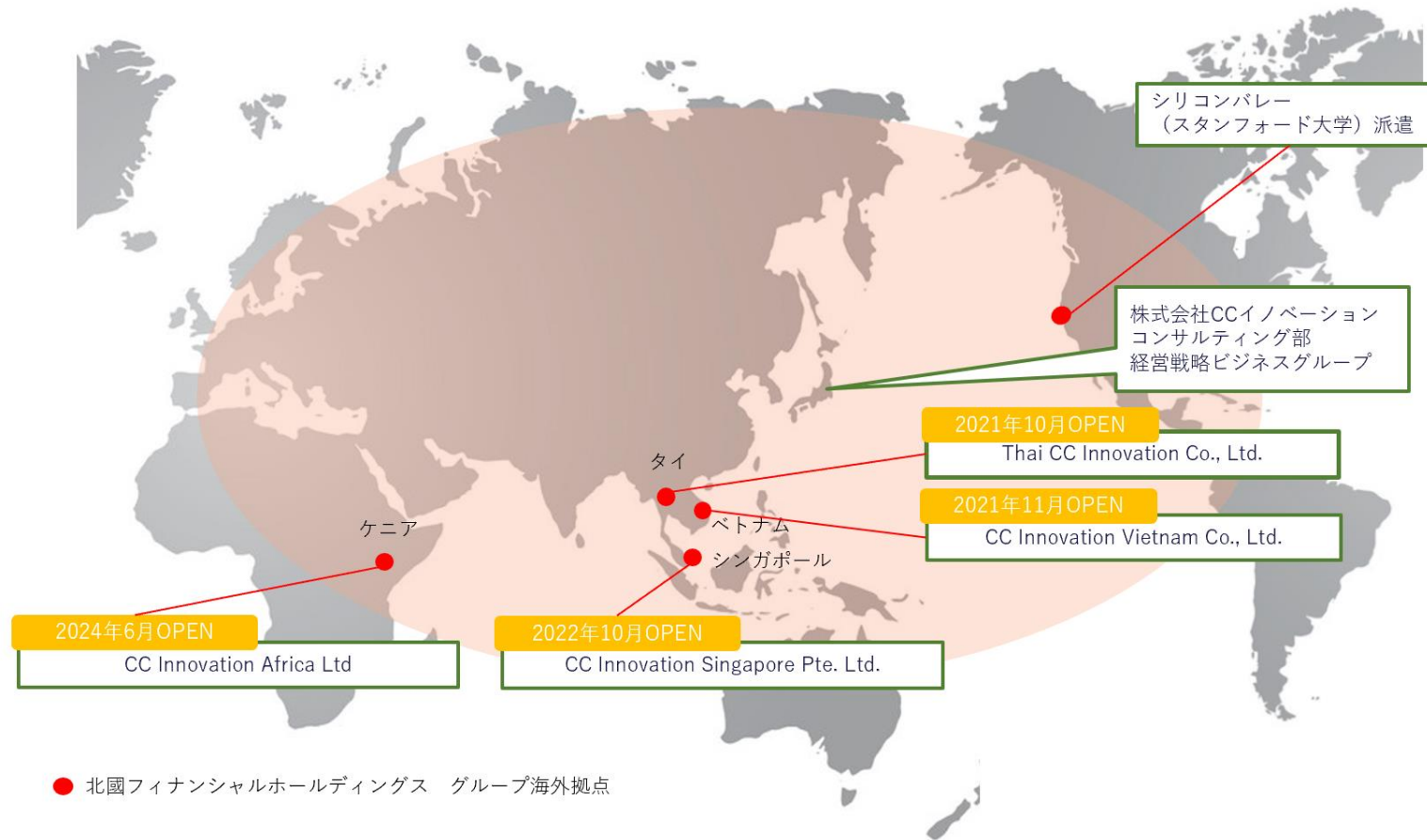
自社製品の開発・改善

シンガポール現地消費者の生の声を聞くことで、海外から見た貴社の商品の評価・ポテンシャルを把握し、今後の商品改良に繋げることができます。

海外人材の発掘

社員様の意見を取り入れてプロジェクトを進めますので、貴社内での海外分野担当者の育成の第一歩に貢献します。

06. CCイノベーションのご紹介（海外ネットワーク）



独自ネットワーク

- ・グループ全体で東南アジアや中国に独自のネットワークを構築。
- ・国内外一体となった、コンサルティング機能の提供により、お客さまの成長をサポートします。

コンサルティング

- ・現地法人へのコンサルティング、海外M&A、販路開拓、仕入先多様化、海外進出支援など、様々なニーズに対応することが可能です。

06. CCイノベーションのご紹介（シンガポール現地法人）

シンガポール現地法人概要（CCイノベーションシンガポール）	
会社名	CC Innovation Singapore Pte. Ltd.
住所	138 Market Street #08-02 CapitaGreen Singapore 048946
設立日	2022年7月25日
事業内容	・ コンサルティング ・ 法人融資・リース ・ 投資 他



400 +
現地バイヤーネットワーク

70件
を超える豊富な販路開拓支援
実績

7回
現地商談会開催実績

2008年12月
からグループとして
シンガポールへ進出

日本語対応可
日本人社員4名在籍

国内外一体
のサポート体制
(国内・海外双方に拠点)

（上記実績は北國フィナンシャルホールディングスグループ全体の実績）

CCIのソリューション

コンサルティングメニュー

経営戦略

- 経営理念、ビジョン策定
- 経営計画の策定
- 個別施策の立案

デジタルマーケティング

- Web広告導入、運用支援
- SEO改善支援
- メールマーケティング支援

業務効率化

- BPR企画・立案
- クラウド会計を活用した事務効率化
- 各種業務のマニュアル化

コストマネジメント

- 原価管理体制の構築
- 物件費削減に関する助言
- アウトソーシングの受託

人事制度・人材育成

- 人事評価制度の策定
- 賃金制度の設計
- 階層別・専門別研修の実施

海外展開

- 海外販路の開拓
- 海外拠点の設立に関する支援
- 貿易手続に関する助言

人材紹介

- 最適な人材マッチング
- 独自のネットワーク
- 人材定着サポート

ICT

- システム導入・更改のサポート
- 独自アプリによる生産性向上
- 社内コミュニケーションの活性化

M & A・事業承継

- 企業の売却・買収のコーディネート
- 企業価値算定に関する助言
- 経営の承継に向けた社内体制整備



- CCIではお客さまの課題を明確にとらえ、お客さまに最適なソリューションを提供します。
- CCIグループ各社、各業務提携機関がお客さまの成長戦略をご支援します。



当社のコンサルティングに
ついでの詳細はこちら

お問合せ



専門コンサルタントが
ご相談を承ります。
お気軽にご連絡ください！

LinkedIn



コンサルティング事例やセミナー情報を発信中
ぜひフォローをよろしくお願いします！

Facebook



ご確認事項

- 本資料は、情報の提供のみを目的として作成されたものであり、CCイノベーションとのお取引を勧誘するものではありません。
- 本資料に記載されている意見などはCCイノベーションが信頼に足り、且つ正確であると判断した情報に基づき作成されたものではありませんが、その正確性、确实性を保証するものではありません。なお、本資料は、作成日において入手可能な情報等に基づいて作成したものであり、金融情勢・社会情勢等の変化により、内容が不正確なものになる可能性もあります。
- 本資料のご利用は、お客さま御自身の判断でなされるよう、また、必要な場合には顧問弁護士、税理士などの各種専門家にご相談いただきますようお願いいたします。
- 本資料の著作権はCCイノベーションに帰属し、本資料の一部または全部を、電子的または機械的な手段を問わず、無断での複製または転送等することを禁じます。