

新規事業構築のご支援

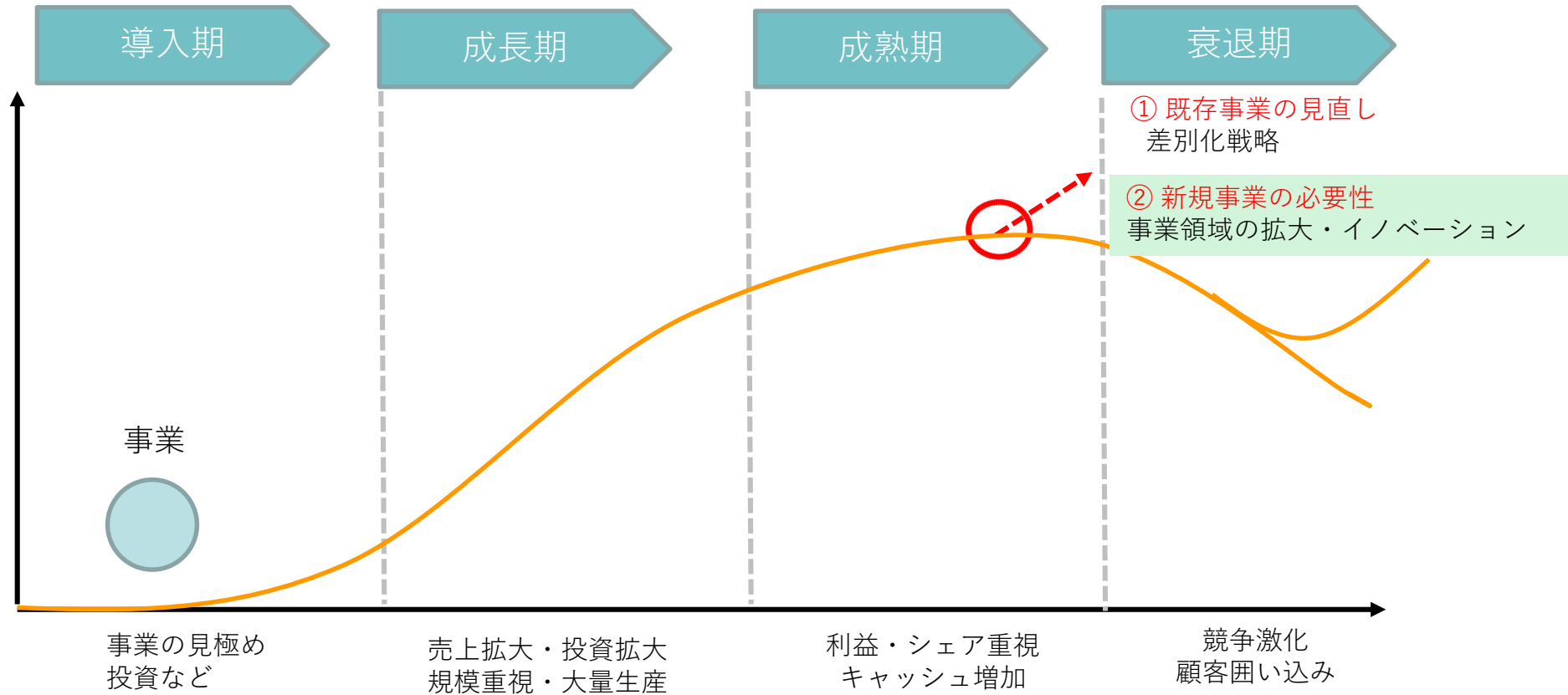


目次

- 01. 課題解決の背景
- 02. 目指す姿
- 03. CCイノベーションのコンサルティング
- 04. コンサルティングメニュー例
- 05. 期待される効果

01. 課題解決の背景

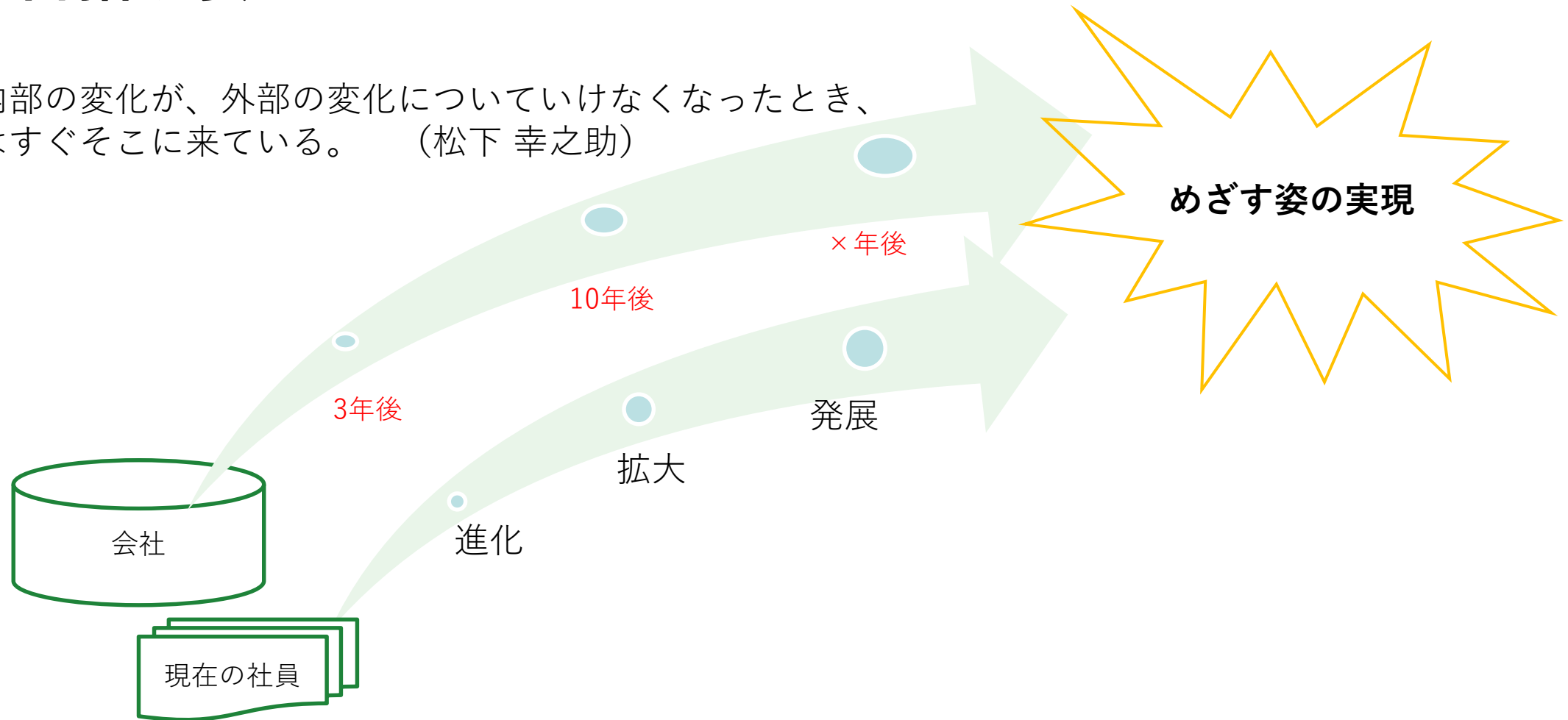
事業のライフサイクル



新事業を生み育てることは企業の未来を支えることにもつながります

02. 目指す姿

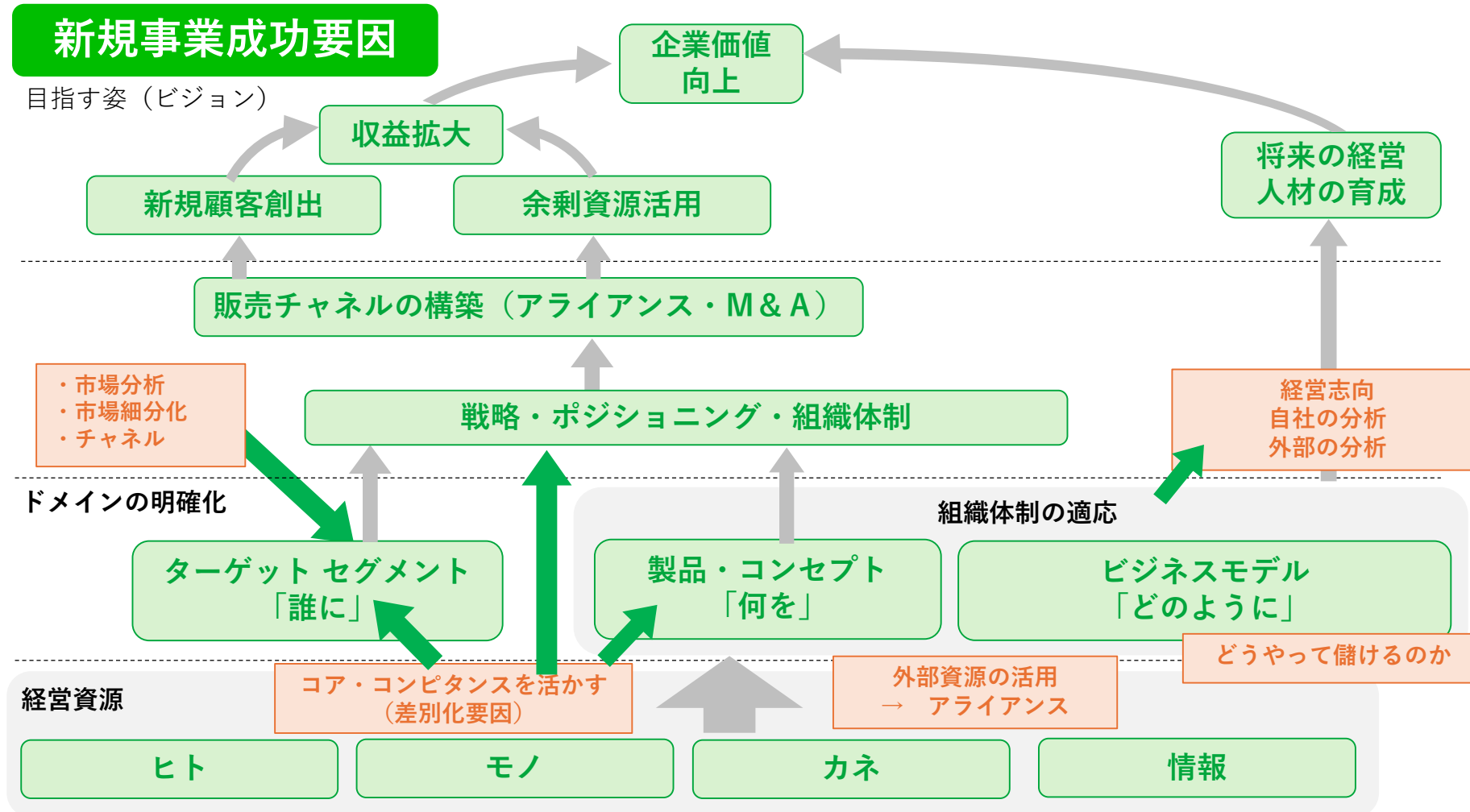
組織の内部の変化が、外部の変化についていけなくなったとき、
 終わりはすぐそこに来ている。 （松下 幸之助）



外部の変化に合わせて企業と社員が常に進化し続けることが求められます

03. CCIのコンサルティング

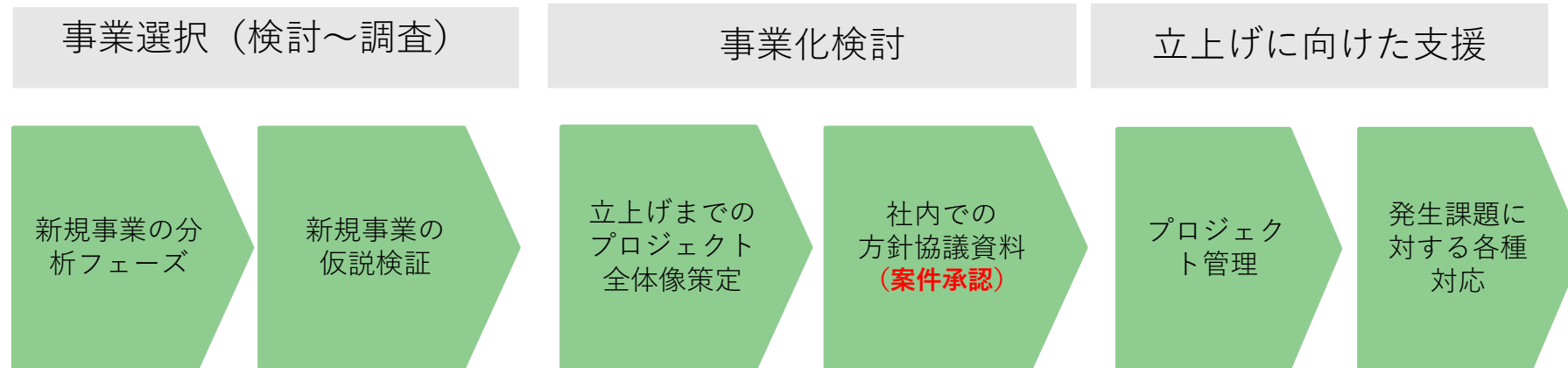
限られた経営資源を活用し差別化を図ることができるかが、成功要因の1つとなる。



04. コンサルティングメニュー例

	項目	内容（例）
Phase1 新規事業の選択 （現状分析）	・ 3 C 分析 ・ 事業可否検討 ⇒ イシューリスト	・ 市場規模はあるか、利益をあげれる市場か、アプローチできる市場かなどを検証する。 ・ 競合はどうか、参入障壁や代替可能性はどうか。 ・ 自社の強みや経営資源を有効に活かすことができるかの検討・議論。 ⇒ 事業を実行するうえでのイシュー（課題・リスク）の整理・検証・論点の追加を行う。
Phase2 新規事業計画の策定	■新規事業計画策定 ・ 損益シミュレーション ・ アクションプラン ・ WBSの策定	・ ビジョン・ドメイン・戦略の明確化 ⇒ 開発・製造・営業の具体的な行動計画、アライアンスの必要性などの検証を行う。 ・ 具体的な行動指針を策定し、プロジェクト全体像を見通す。（仮スケジュール）
Phase3 立上げ支援	・ プロジェクト管理・支援 ・ PDCA	・ プロジェクトの進捗管理・全体統制。 ・ 定例ミーティングによる進捗の評価・修正 ・ 内容に応じてM & A・海外戦略などの検討支援

05. 期待される効果



新規事業の検討と事業計画への一気通貫で落とし込みまでができます

CCIのソリューション

コンサルティングメニュー

経営戦略

- 経営理念、ビジョン策定
- 経営計画の策定
- 個別施策の立案

デジタルマーケティング

- Web広告導入、運用支援
- SEO改善支援
- メールマーケティング支援

業務効率化

- BPR企画・立案
- クラウド会計を活用した事務効率化
- 各種業務のマニュアル化

コストマネジメント

- 原価管理体制の構築
- 物件費削減に関する助言
- アウトソーシングの受託

人事制度・人材育成

- 人事評価制度の策定
- 賃金制度の設計
- 階層別・専門別研修の実施

海外展開

- 海外販路の開拓
- 海外拠点の設立に関する支援
- 貿易手続に関する助言

人材紹介

- 最適な人材マッチング
- 独自のネットワーク
- 人材定着サポート

ICT

- システム導入・更改のサポート
- 独自アプリによる生産性向上
- 社内コミュニケーションの活性化

M & A・事業承継

- 企業の売却・買収のコーディネート
- 企業価値算定に関する助言
- 経営の承継に向けた社内体制整備



- CCIではお客さまの課題を明確にとらえ、お客さまに最適なソリューションを提供します。
- 北国フィナンシャルHD各社、各業務提携機関がお客さまの成長戦略をご支援します。

ご確認事項

- 本資料は、情報の提供のみを目的として作成されたものであり、CCイノベーションとのお取引を勧誘するものではありません。
- 本資料に記載されている意見などはCCイノベーションが信頼に足り、且つ正確であると判断した情報に基づき作成されたものではありませんが、その正確性、確実性を保証するものではありません。なお、本資料は、作成日において入手可能な情報等に基づいて作成したものであり、金融情勢・社会情勢等の変化により、内容が不正確なものになる可能性もあります。
- 本資料のご利用は、お客さま御自身の判断でなされるよう、また、必要な場合には顧問弁護士、税理士などの各種専門家にご相談いただきますようお願いいたします。
- 本資料の著作権はCCイノベーションに帰属し、本資料の一部または全部を、電子的または機械的な手段を問わず、無断での複製または転送等することを禁じます。