

# グループウェア導入



# 目次

---

01. 課題解決の背景

02. 目指す姿

03. 取り組みの考え方

04. コンサルティングメニュー例

05. 導入効果

06. 料金

# 01. 課題解決の背景

◆社内の様々な業務トラブルの課題の多くは情報共有によるものです

変更依頼したのに  
修正されていなかった

依頼された記憶がない

口頭で聞いていたが  
手続きを忘れていた

会議室がブッキングして  
お客様に迷惑をかけた

外出が多く  
机上に資料が山積み

提案書の承認決裁が  
なかなかもらえない

## 02. 目指す姿

### 1. 生産性向上

- ・スケジュールの共有  
→行動、情報の見える化、会議の効率化
- ・作業依頼、日報の報告→業務の効率化

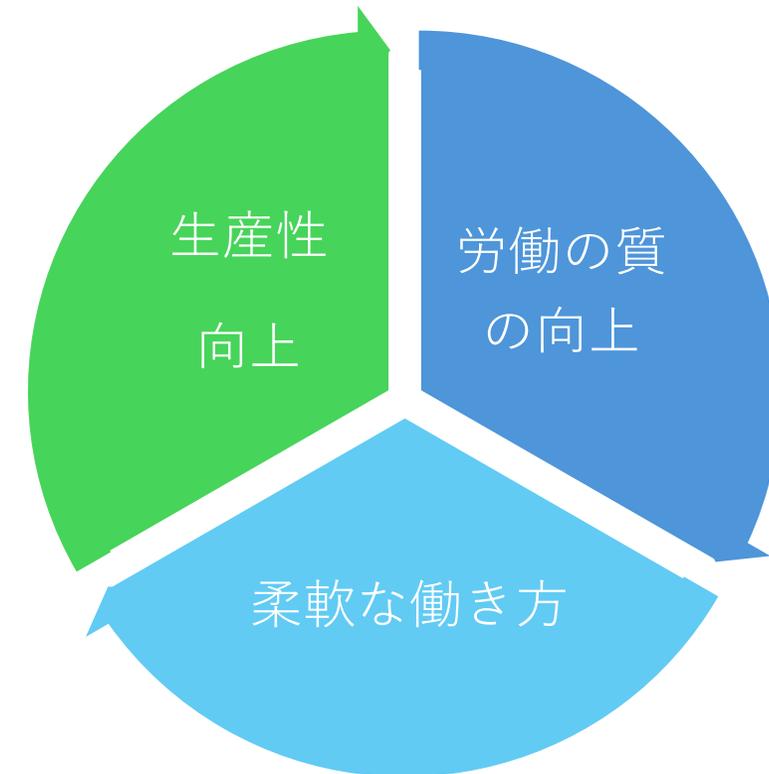
### 2. 労働の質の向上

- ・業務内容の共有→人材の見える化
- ・部署間の情報発信→現場力の向上
- ・新たな気づきの共有→創造性の発揮

### 3. 柔軟な働き方

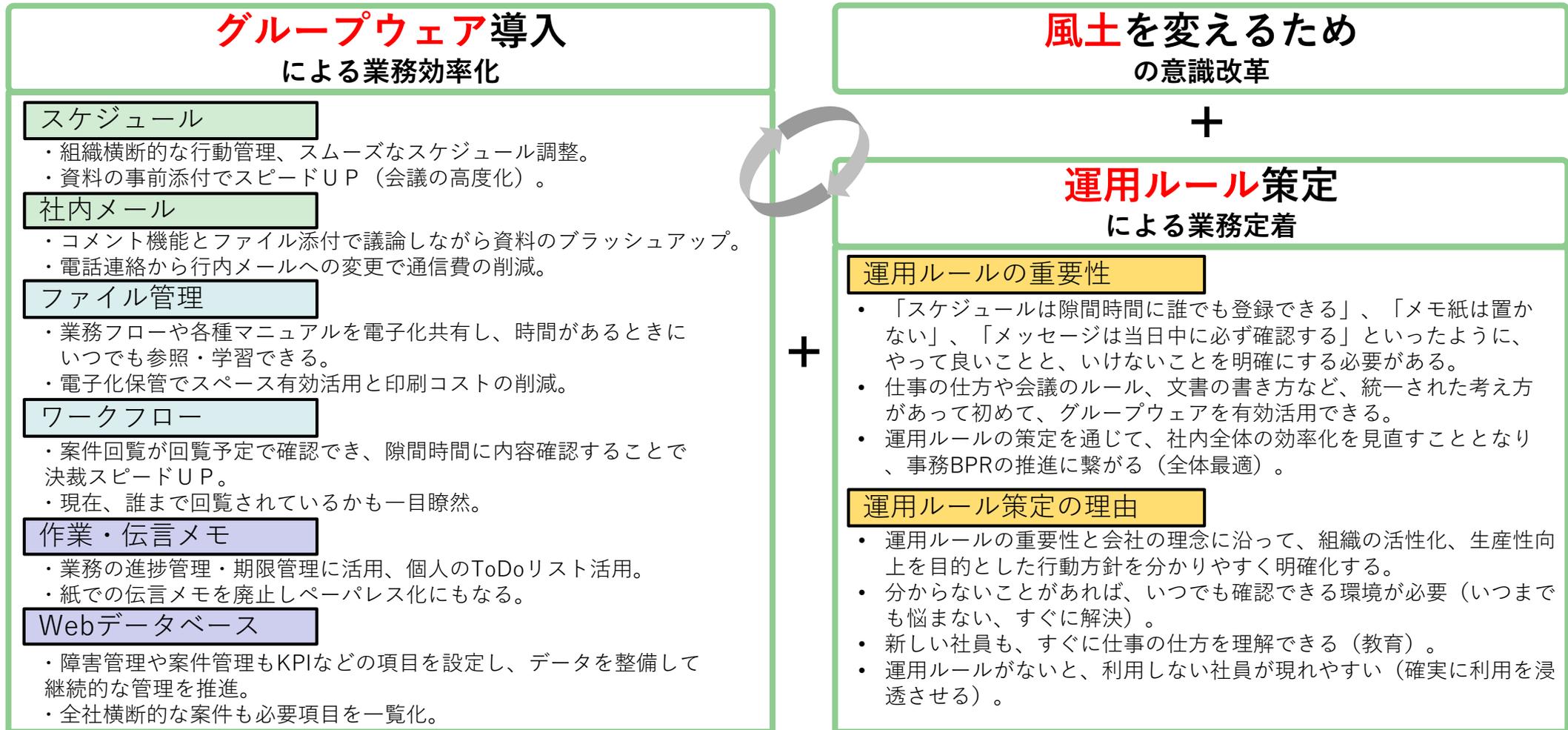
- ・場所を問わない情報共有→働く場所の柔軟性

・グループウェアを積極的に活用することで、情報共有の相乗効果が起きます。



# 03. 取り組みの考え方

■グループウェア導入は風土を変える意識改革と運用ルール策定の3点セットで進めるのがポイント



# 04. CCイノベーションのコンサルティング

## 自社でのプロジェクト

全社プロジェクトを行ったことが  
無く経験不足及び  
専門部署がない・・・



## CCIのコンサルティング

豊富な知識と経験をもとに、  
グループウェア導入プロジェクトを  
サポートします



社内体制の  
構築

総務・経理部門が主体となることが多く、  
全体最適を実現する体制を構築しにくい。

経営層、業務部門それぞれが適切に関与し全  
体最適を実現する体制を構築します。

要件の明確化

社内の業務全体の把握や問題点の洗い出しが  
できておらず、どの業務がグループウェアに  
移行できるのかわからない。

現在の業務の問題点や改善点についてヒアリ  
ングし、グループウェアに移行すべき業務を  
明確にします。

マネジメント

新しいツールをどういった手順で浸透させて  
いけばいいのかわからず、社内で定着  
するか不安。

従業員のITスキルレベルに合わせたノウハウ  
をお伝えし、自走できる体制を整えます。

## 05. コンサルティングメニュー例

	当社の支援内容
導入目的と計画の整理	<ul style="list-style-type: none"> <li>なぜ、グループウェア導入をしたいのかという目的を明確にし、スケジュールや体制を整理します。</li> </ul>
現状把握	<ul style="list-style-type: none"> <li>現在の情報共有方法や社内ルールなど、現在の自社の状況を把握します。</li> </ul>
ツール選定とスケジュール策定	<ul style="list-style-type: none"> <li>比較検討したいツールのデモ画面を準備し、確認いただきます。</li> <li>目的に合ったツールを選定し、いつまでに何をやるかを明確にした上で、取組を進めます。</li> </ul>
トライアル	<ul style="list-style-type: none"> <li>本番稼働に必要な設定と策定したルールについて社内で試行します。</li> <li>試行時に出た問題点などを踏まえ内容を改善します。</li> </ul>
グループウェア導入	<ul style="list-style-type: none"> <li>社内でグループウェアを導入し、運用上のギャップも調整します。</li> </ul>

# 06. 導入効果

コンサルティングを導入する効果は以下の通りです

ありがちな問題

どのグループウェアが自社に  
最適かわからない

機能をどのように活用すれば  
よいかわからない

社内に浸透させられるか  
自信がない

社内で運用していけるか不安



期待される効果

最適な  
グループウェア  
の選定

CCイノベーションの知識と経験を踏まえたアドバイスを行い、グループウェア選定をご支援します。

活用方針  
の確立

選定したグループウェアの各機能の活用方針策定をご支援します。

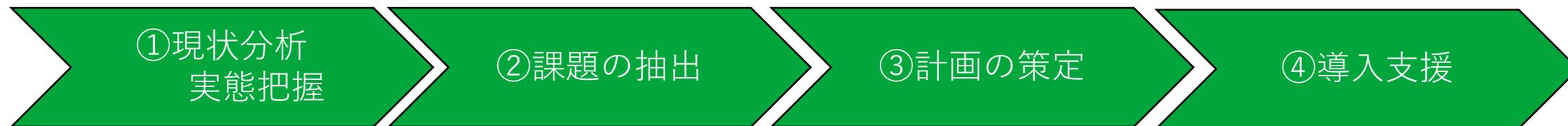
社員の定着

社内で運用定着していけるようなルール作りやマニュアル策定をご支援します。

# 07. 料金

## サポートの流れと手数料について

### 【ご支援の流れ】



### 【基本料金のご案内】

項目	手数料
①実態把握（お客さまとの面談）	無料
②現状把握	コンサルティング内容に応じて、 事前にお見積りさせていただきます。
③体制の確立	
④トライアル・導入	

# CCIのソリューション

## コンサルティングメニュー

### 経営戦略

- 経営理念、ビジョン策定
- 経営計画の策定
- 個別施策の立案

### デジタルマーケティング

- Web広告導入、運用支援
- SEO改善支援
- メールマーケティング支援

### 業務効率化

- BPR企画・立案
- クラウド会計を活用した事務効率化
- 各種業務のマニュアル化

### コストマネジメント

- 原価管理体制の構築
- 物件費削減に関する助言
- アウトソーシングの受託

### 人事制度・人材育成

- 人事評価制度の策定
- 賃金制度の設計
- 階層別・専門別研修の実施

### 海外展開

- 海外販路の開拓
- 海外拠点の設立に関する支援
- 貿易手続に関する助言

### 人材紹介

- 最適な人材マッチング
- 独自のネットワーク
- 人材定着サポート

### ICT

- システム導入・更改のサポート
- 独自アプリによる生産性向上
- 社内コミュニケーションの活性化

### M & A・事業承継

- 企業の売却・買収のコーディネート
- 企業価値算定に関する助言
- 経営の承継に向けた社内体制整備



- CCIではお客さまの課題を明確にとらえ、お客さまに最適なソリューションを提供します。
- 北國フィナンシャルHD各社、各業務提携機関がお客さまの成長戦略をご支援します。

# ご確認事項

- 本資料は、情報の提供のみを目的として作成されたものであり、CCイノベーションとのお取引を勧誘するものではありません。
- 本資料に記載されている意見などはCCイノベーションが信頼に足り、且つ正確であると判断した情報に基づき作成されたものではありませんが、その正確性、確実性を保証するものではありません。なお、本資料は、作成日において入手可能な情報等に基づいて作成したものであり、金融情勢・社会情勢等の変化により、内容が不正確なものになる可能性もあります。
- 本資料のご利用は、お客さま御自身の判断でなされるよう、また、必要な場合には顧問弁護士、税理士などの各種専門家にご相談いただきますようお願いいたします。
- 本資料の著作権はCCイノベーションに帰属し、本資料の一部または全部を、電子的または機械的な手段を問わず、無断での複製または転送等することを禁じます。