

景気動向調査

No.207
2024.11

—石川県内企業の経営見通し—

2024年10月実施



北國銀行



第207回

景気動向調査（石川県内企業の経営見通し）

目 次

1. 国内景気の見通し	3
2. 所属業界の景況見通し	3
3. 自己企業の経営見通し	
(1) 売上高（または生産高）	4
(2) 受 注 状 況	4
(3) 製品在庫（または商品在庫）	4
(4) 経 常 利 益	4
(5) 設 備 投 資	5
(6) 資 金 繰 り	5
4. 【特別調査】	
「生成AI活用の実態調査アンケート」	6

B.S.I（ビジネス・サーベイ・インデックス）

B.S.Iとは、Business Survey Indexの略。企業の経営者に景気の見通しや状況判断などについてアンケートし、そのトータルを数値化して傾向を把握する方法である。

B.S.Iは次の算式で求める。

A＝上昇・増加・好転

B＝変わらず

C＝下降・減少・悪化 とすると

$A+B+C=100$

$B.S.I=A+1/2B-50=1/2(A-C)$

この結果、B.S.Iがプラスなら強気・楽観であり、マイナスなら弱気ということになる。

例えば、売上高で「増加」企業が40%、「変わらない」企業が50%、「減少」企業が10%の場合、 $B.S.I=1/2(40-10)=15$ となり、業界全体（または全産業）の見通しが強気であることを示す。

第207回 景気動向調査（石川県内企業の経営見通し）

調査要領

調査時点	2024年10月1日
方法	記名式アンケート調査（B.S.I方式）
対象	石川県内主要企業 181社
有効回答	112社
有効回答率	61.9%
回答業種内訳	

〈製造業〉 58社

1. 繊維工業	10社	燃糸、紡績、仮より、織布、精練、染色整理、漁網、ロープ、ニット、サポーター、紳士服、制服縫製、雨衣、製綿ふとん
2. 鉄鋼・金属製品	7社	鉄鋼、作業工具、引抜鋼管、ボルト、ナット、ネジ、金属プレス製品、鋳鉄铸件、建築用金属製品、金庫、製缶板金
3. 一般機械等		
①一般・精密機械	8社	金属工作機械、農業用機械、繊維機械、木工機械、動力伝導装置、油圧・空圧機器、分析機器、その他一般産業用機械、医療用機械器具
②建設・輸送機械	4社	建設機械、自動車車体・部分品・付属品
4. 電気機械	6社	民生用・産業用電子部品、半導体、プリント基板、コンピュータ周辺機器、制御機器、通信機器
5. 食料品製造業	5社	清酒、清涼飲酒、製粉、穀物加工、醤油、味噌、豆腐、和菓子、あめ、かまぼこ、惣菜、寿司
6. 木材・木製品製造業	1社	製材・木製品
7. 印刷・紙・紙加工品製造業	7社	洋・和紙、パルプ、製函、ダンボール、印刷、製本、写真製版
8. その他製造業	10社	医薬品、化学、プラスチック、セラミック、洋食器、九谷焼、粘土瓦、生コン、アスファルト、漆器、家具、金箔

〈非製造業〉 54社

9. 卸売業		
①食料・飲料卸売業	2社	米穀、雑穀、食肉、水産物、青果物、茶、塩
②繊維品卸売業	3社	産元商社、原糸、毛織物、衣料品、呉服
③機械・器具・鉱物・金属卸売業	5社	鋼材、石油、電機、家電品、農機、半導体、金属、铸件資材
④建築材料卸売業	2社	合板、アルミサッシ、鋼製建具、板硝子、セメント、内外装資材
⑤その他卸売業	7社	総合商社、化粧品、家具、漆器、玩具、紙、事務用品、タイヤ、飼料、酸素
10. 小売業	8社	百貨店、スーパーマーケット、自動車ディーラー、ガソリンスタンド
11. 建設業	14社	総合建設、舗装、土木、碎石、左官、防水
12. 運輸・通信業	3社	鉄道、観光バス、タクシー、トラック、貨物運送、港湾運送、倉庫、通信
13. ホテル・温泉旅館業	3社	都市型ホテル、ビジネスホテル、温泉旅館
14. サービス業その他	7社	電力、情報処理、包装梱包、料亭、貸ビル、不動産、ゴルフ場、リース、民放、新聞、病院、警備保障

概要

2024年10月に実施した景気動向調査（対象：石川県内企業181社、回答率61.9%）の概要は次の通りです。

- (1) 「国内景気の見通し」のB.S.Iは▲1.3となり、前回調査(2024年4月実施)より、5.7ポイント減少し、2期ぶりに下降予想となった。
 - 生産性向上に向けた設備投資や人材投資に活性化、物価上昇を上回る水準での賃上げの定着により、持続的な景気回復基調を生み出す動きが引き続き求められる。
 - 当地においては能登半島地震に加え、9月に発生した大雨被害による二重被災に苦しむ事業者も多く、従前のなりわい再開までには相当の時間を要すと考えられる。災害復旧へ北陸新幹線の延伸需要の享受などを通じ、今後の地域経済の持ち直しに期待が高まる。
 - 製造業のB.S.Iは▲5.2（前回調査比▲8.6ポイント）。中東等における地政学的リスクの持続、中国景気的不安定感や深刻化する人手不足が景況感の重しになっている。
 - 非製造業のB.S.Iは2.6（前回調査比▲2.6ポイント）。所得環境の改善や好調なインバウンド消費、価格転嫁に支えられ、景況感はやや良好といえる。
- (2) 「所属業界の見通し」のB.S.Iは、▲4.0となり、前回調査から1.8ポイント減少し、6期連続で下降予想となった。
 - 製造業ではで上昇予想業種はなし。一方で「木材・木製品製造業」「繊維工業」「電気機械製造業」で下降予想となっている。
 - 非製造業では「ホテル温泉旅館」「食料・飲料卸売業」「運輸・通信業」で上昇予想。一方で「小売業」で悪化予想。
 - アンケートでは「材料や部材の価格の高止まり、供給が不安定になっている（製造業）」「製造人員確保、新規採用が困難（製造業）」「海外情勢が不安定で影響が大きい（非製造業）」「能登半島地震の復興進捗が事業に影響（非製造業）」といった声が聞かれた。

【特別調査】「生成AI活用の実態」アンケート

- 生成AIの活用状況：「生成AIを活用していない」が9割超。活用している企業では製造業がやや多い。
- （生成AIを活用している企業）具体的な用途：「コンテンツの生成（文章・画像・動画等）」「データ分析や予測」が多い。「プロダクトやサービスの開発」といった創造性が求められる業務での活用も一部見られる。
- （生成AIを活用している企業）業務効率・成果の向上度：「やや向上」多く、「変化なし」との声もあり。利用目的やプロセスの明確化、既存業務との不適合性、導入範囲の限定性であることなどが考えられる。
- 生成AIの導入拡大・活用予定：導入済企業では「更に活用を拡大したい」が大部分。実際に使用することで有用性や活用余地を感じている。未導入企業では導入意欲ありとなしの企業がほぼ拮抗。
- 生成AIの導入・活用における課題：「技術の習得や知識不足」が多く、社内にノウハウや知見が不足している現状が伺える。「コストの問題」「プライバシーやセキュリティ」への懸念も多い。
- 生成AIへの期待効果：人手不足対応として「生産性の向上」「コスト削減」への期待が高い。「イノベーション」「顧客満足度向上」など創造性の高い業務への活用期待もあり。
- 求めるサポート・サービス：「活用事例の紹介」が最多で、自社における導入や活用イメージを具体的に膨らませたいとの考えが多い。「専門知識提供・研修・コンサル」や「技術サポート」へのニーズも高い。

所属業界の景況見通し天気図

	全 産 業	製 造 業	織 維	鉄 金 属 製 品	一 般 機 械 等	電 気 機 械	食 料 品	木 木 材 製 品	印 刷 紙 加 工 品	非 製 造 業	卸 売 業	小 売 業	建 設 業	運 輸 通 信 業	ホ テ ル 温 泉 旅 館 業	サ ー ビ ス 業 他	(注)
																	快晴
																	50.0~25.1
2021.10 2022.3																	晴
																	25.0~10.1
2022.1 2022.6																	うす曇
																	10.0~0.0
2022.4 2022.9																	くもり
																	▲0.1~▲10.0
2023.10 2023.3																	小雨
																	▲10.1~▲25.0
2024.10 2024.3																	雨
																	▲25.1~▲50.0
2025.10 2025.3																	
B.S.I	▲4.0	▲11.2	▲20.0	▲7.1	▲4.2	▲16.7	▲10.0	▲50.0	0.0	3.7	5.3	▲6.3	0.0	16.7	33.3	0.0	

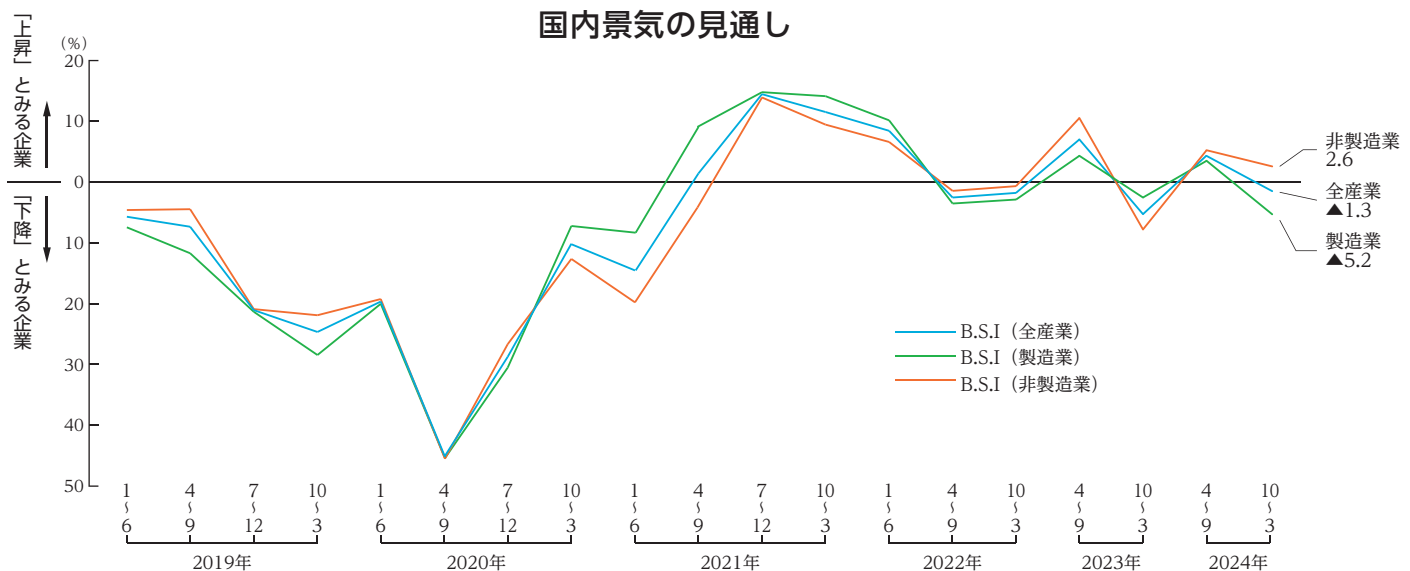
1. 国内景気の見通し

2024年10月～2025年3月期の見通し（2024年4月～9月期に比べ）

2期ぶりに下降予想 …………… 上昇：14社 不変：81社 下降：17社（計112社）

全産業B.S.I= ▲1.3（前回：2024/4…4.4）

…うち 製造業 ▲5.2（前回 3.4）
非製造業 2.6（前回 5.2）



2. 所属業界の景況見通し

2024年10月～2025年3月期の見通し（2024年4月～9月期に比べ）

6期連続で下降予想 …………… 上昇：17社 不変：69社 下降：26社（計112社）

全産業B.S.I= ▲4.0（前回：2024/4…▲2.2）

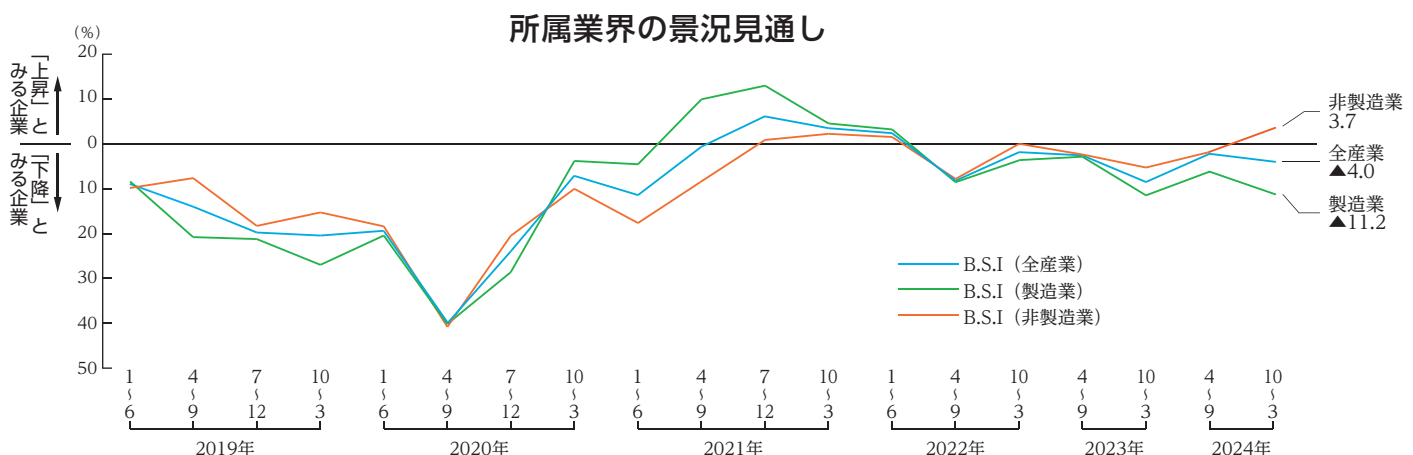
…うち 製造業 ▲11.2（前回 ▲6.1）
非製造業 3.7（前回 1.8）

〈製造業〉

主な上昇予想業種	主な下降予想業種
なし	木材・木製品製造業 (▲50.0) 繊維工業 (▲20.0) 電気機械製造業 (▲16.7)

〈非製造業〉

主な上昇予想業種	主な下降予想業種
ホテル・温泉旅館業 (33.3) 食料・飲料卸売業 (25.0) 運輸・通信業 (16.7)	小売業 (▲6.3)



3. 自己企業の経営見通し

2024年10月～2025年3月期の見通し
(2024年4月～9月期に比べ)

(1) 売上高(または生産高)について

2期ぶり増加予想

増加:45社 不変:45社 減少:22社 (計112社)

全産業B.S.I= 10.3 (前回 ▲1.8)

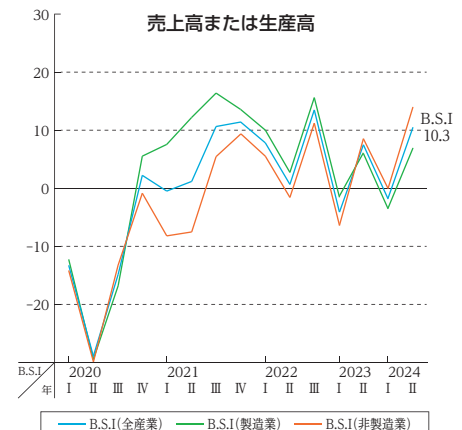
…うち 製造業 6.9 (前回 ▲3.4)
非製造業 13.9 (前回 0.0)

〈製造業〉

主な増加予想業種	主な減少予想業種
鉄鋼・金属製品製造業 (21.4)	建設・輸送機械製造業 (▲12.5)
一般・精密機械製造業 (12.5)	
食料品製造業 (10.0)	

〈非製造業〉

主な増加予想業種	主な減少予想業種
食料・飲料卸売業 (50.0)	機械・器具・鉱物・金属卸売業 (▲10.0)
建築材料卸売業 (25.0)	
建設業 (17.6)	



(2) 受注状況について (非製造業は建設業のみ)

2期ぶりに増加予想

増加:20社 不変:33社 減少:17社 (計70社)

全産業B.S.I= 2.1 (前回 ▲1.5)

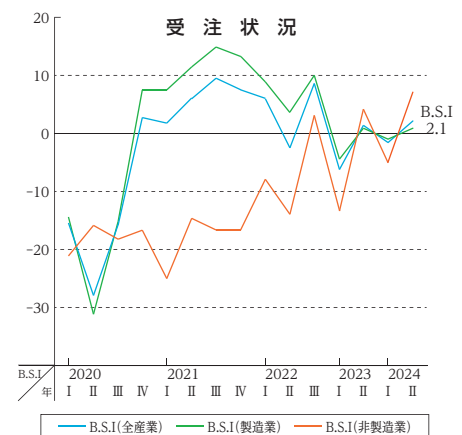
…うち 製造業 0.9 (前回 ▲0.9)
非製造業 7.1 (前回 ▲5.0)

〈製造業〉

主な増加予想業種	主な減少予想業種
食料品製造業 (25.0)	木材・木製品製造業 (▲50.0)
印刷・紙・紙加工品製造業 (14.3)	建設・輸送機械製造業 (▲12.5)
電気機械製造業 (8.3)	一般・精密機械製造業 (▲6.3)

〈非製造業〉

主な増加予想業種	主な減少予想業種
建設業 (7.1)	なし



(3) 製品在庫(または商品在庫)について

2期連続で減少予想

増加:17社 不変:73社 減少:22社 (計112社)

全産業B.S.I= ▲2.2 (前回 ▲2.2)

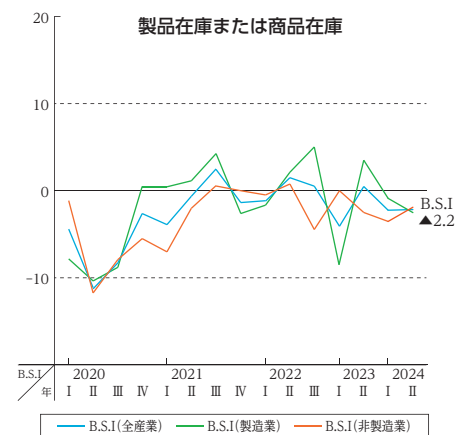
…うち 製造業 ▲2.6 (前回 ▲0.9)
非製造業 ▲1.9 (前回 ▲3.6)

〈製造業〉

主な増加予想業種	主な減少予想業種
繊維工業 (10.0)	その他製造業 (▲10.0)
	電気機械製造業 (▲8.3)
	鉄鋼・金属製品製造業 (▲7.1)

〈非製造業〉

主な増加予想業種	主な減少予想業種
機械・器具・鉱物・金属卸売業 (30.0)	繊維品卸売業 (▲33.3)
建築材料卸売業 (25.0)	運輸・通信業 (▲33.3)
建設業 (3.6)	食料・飲料卸売業 (▲25.0)



(4) 経常利益について

2期ぶりに増加予想

増加:40社 不変:46社 減少:26社 (計112社)

全産業B.S.I= 6.3 (前回 ▲3.5)

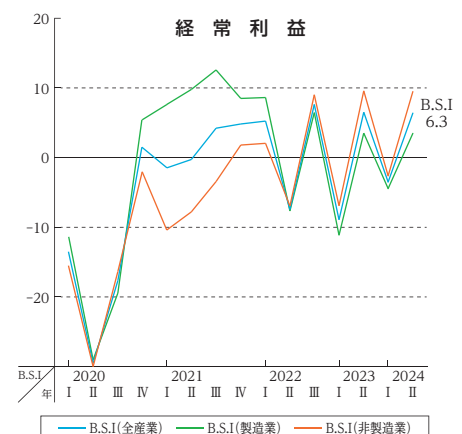
…うち 製造業 3.4 (前回 ▲4.3)
非製造業 9.3 (前回 ▲2.7)

〈製造業〉

主な増加予想業種	主な減少予想業種
鉄鋼・金属製品製造業 (21.4)	繊維工業 (▲20.0)
一般・精密機械製造業 (18.8)	建設・輸送機械製造業 (▲12.5)
食料品製造業 (10.0)	

〈非製造業〉

主な増加予想業種	主な減少予想業種
食料・飲料卸売業 (50.0)	建築材料卸売業 (▲25.0)
小売業 (18.8)	機械・器具・鉱物・金属卸売業 (▲10.0)
繊維品卸売業 (16.7)	
ホテル・温泉旅館業 (16.7)	



3. 自己企業の経営見通し

(5) 設備投資について

6期連続で増加予想

増加:31社 不変:68社 減少:13社 (計112社)

全産業B.S.I= 8.0 (前回 7.1)

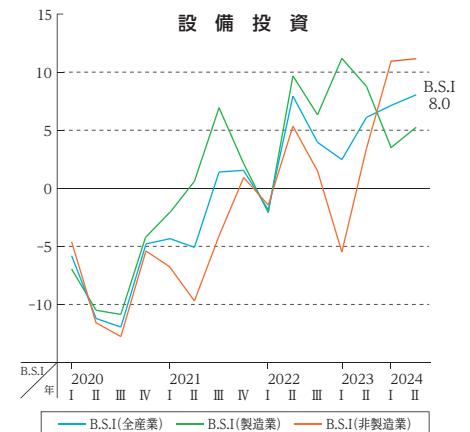
…うち 製造業 5.2 (前回 3.4)
非製造業 11.1 (前回 10.9)

〈製造業〉

主な増加予想業種	主な減少予想業種
木材・木製品製造業 (50.0)	電気機械製造業 (▲8.3)
印刷・紙・紙加工品製造業 (21.4)	一般・精密機械製造業 (▲6.3)
繊維工業 (15.0)	その他製造業 (▲5.0)

〈非製造業〉

主な増加予想業種	主な減少予想業種
運輸・通信業 (33.3)	ホテル・温泉旅館業 (▲16.7)
食料・飲料卸売業 (25.0)	
建築材料卸売業 (25.0)	



(6) 資金繰りについて

2期ぶりに悪化予想

好転:10社 不変:89社 悪化:13社 (計112社)

全産業B.S.I= ▲1.3 (前回 0.9)

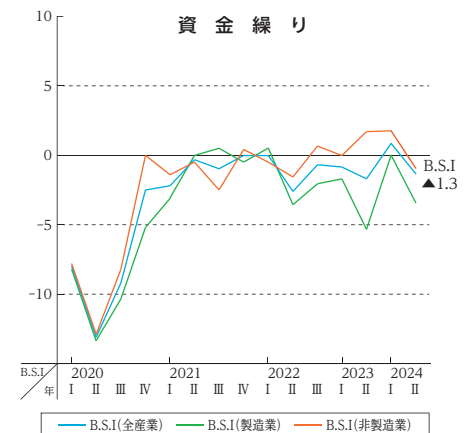
…うち 製造業 ▲3.4 (前回 0.0)
非製造業 0.9 (前回 1.8)

〈製造業〉

主な増加予想業種	主な減少予想業種
繊維工業 (5.0)	食料品製造業 (▲20.0)
	一般・精密機械製造業 (▲12.5)
	印刷・紙・紙加工品製造業 (▲7.1)

〈非製造業〉

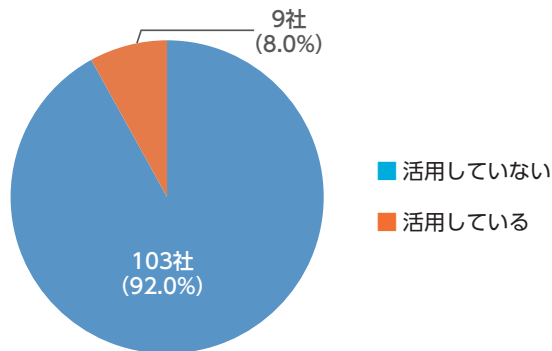
主な増加予想業種	主な減少予想業種
繊維品卸売業 (16.7)	建築材料卸売業 (▲50.0)
ホテル・温泉旅館業 (16.7)	その他卸売業 (▲14.3)
サービス業その他 (14.3)	



4. 特別調査「生成AI活用の実態調査」アンケート

生成AI技術の急激な進化により、多くのツール・アプリが登場し、企業活動への活用が進んでいます。人手不足への対応や生産性向上に対して有効な打ち手となりうる生成AIについて、皆様導入・活用状況や目的、課題などについてお聞きしました。

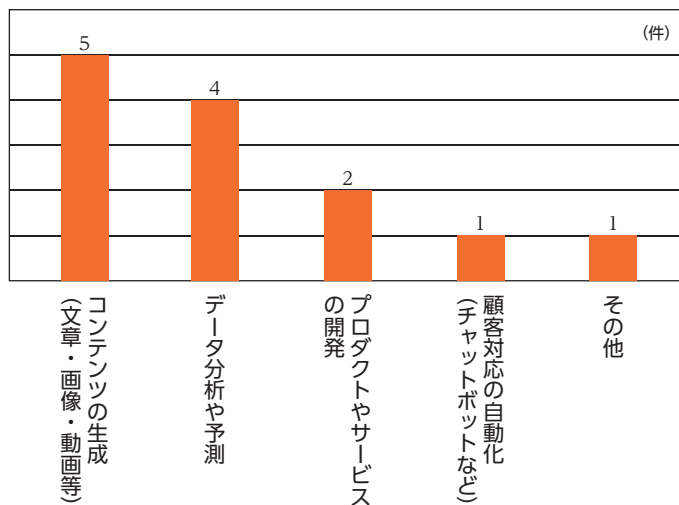
1. 現在、貴社では生成AIを活用していますか。



回答社全体では「生成AIを活用していない」が9割超に上り、ほとんどの企業で生成AIは活用されていないことがわかりました。

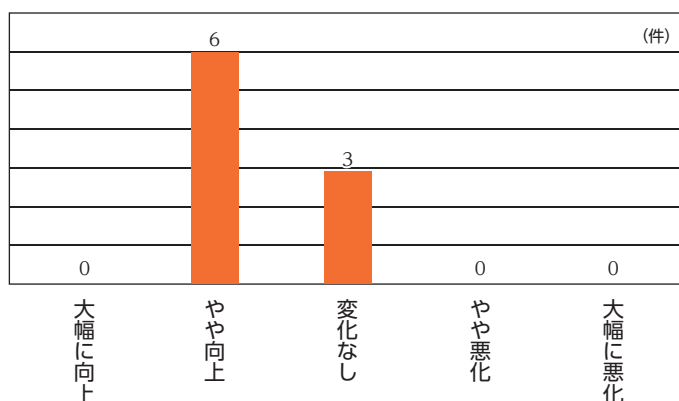
活用している企業の内訳は製造業6社、非製造業3社であり、製造業でやや導入は進んでいるようです。

2. 【1. の設問にて「活用している」と回答いただいた方】 生成AIを活用している主な用途は何ですか。（複数選択可）



利用用途を尋ねたところ、「コンテンツの生成（文章・画像・動画等）」「データ分析や予測」を中心に実際のビジネスに活用されています。基本的には定型化・パターン化された業務への活用が主とみられますが、「プロダクトやサービスの開発」といった創造性が求められる業務への活用へのチャレンジも見られています。

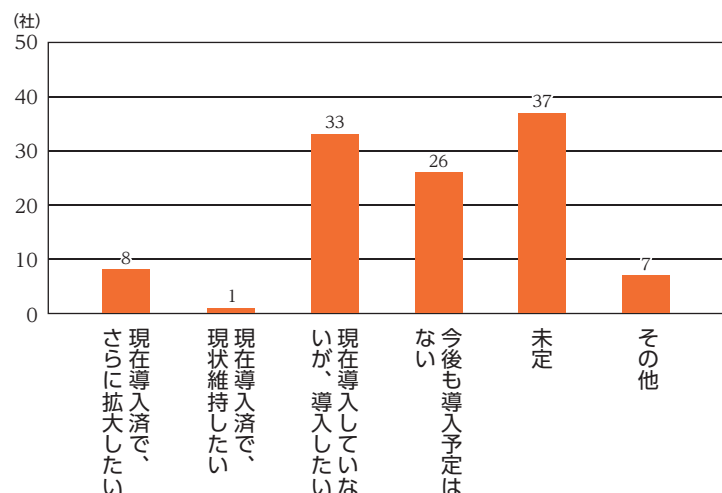
3. 【1. の設問にて「活用している」と回答いただいた方】 生成AIの活用によって、業務効率や成果はどの程度向上しましたか。



業務効率や成果への影響としては「やや向上」が6社、「変化なし」が3社となりました。生成AIを有効に活用できているとはいいいがたいといえそうです。

「変化なし」として考えられる理由としては利用目的やプロセスが明確ではない、既存の業務フローとの相性がよくない、導入範囲が限定的といったことが考えられます。

4. 【全員】 今後、生成AIの導入や活用を拡大する予定はありますか。



<導入済企業>

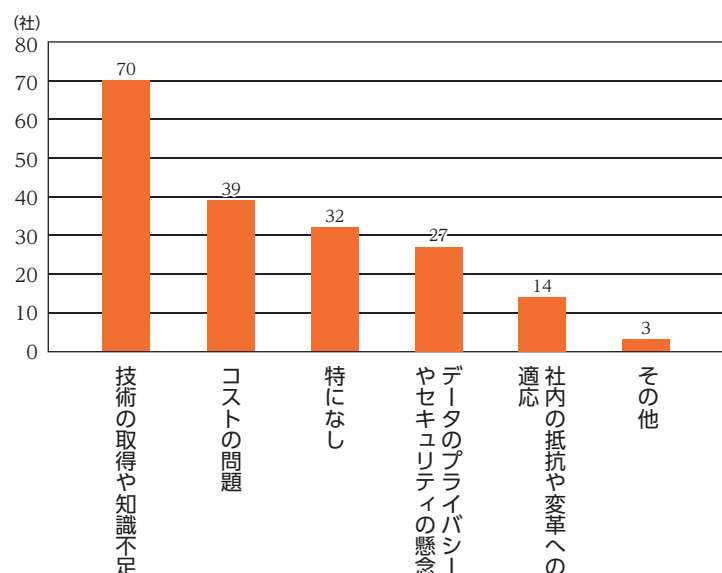
更に活用を拡大したいとの企業が大部分であり、実際に使ってみることで、有用性や更なる活用余地を感じていることがわかります。

<未導入企業>

導入に意欲を示す企業と予定なしの企業がほぼ拮抗しています。まだ会社としての方向性を決めていない企業も多いです。こうしたことから、生成AIの価値や導入メリットを十分に認識できていない可能性が考えられます。

5. 【全員】 生成AIの導入・活用において、貴社が直面している主な課題は何ですか。

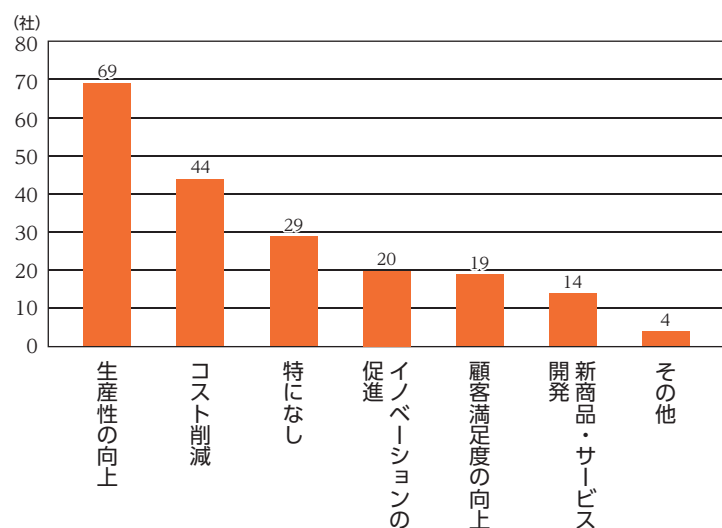
(複数選択可)



課題として「技術の習得や知識不足」が最多であり、生成AIの導入・活用に対するノウハウや知見が社内に不足している現状が伺えます。次いで「コストの問題」を上げる企業も目立ちました。また、「データのプライバシーやセキュリティへの懸念」に対する声も多く、導入や実際の運用におけるセキュリティリスクをいかに解消していくかといった点も重要な課題といえそうです。

6. 【全員】 生成AIを活用することによって、貴社が期待している効果や成果は何ですか。

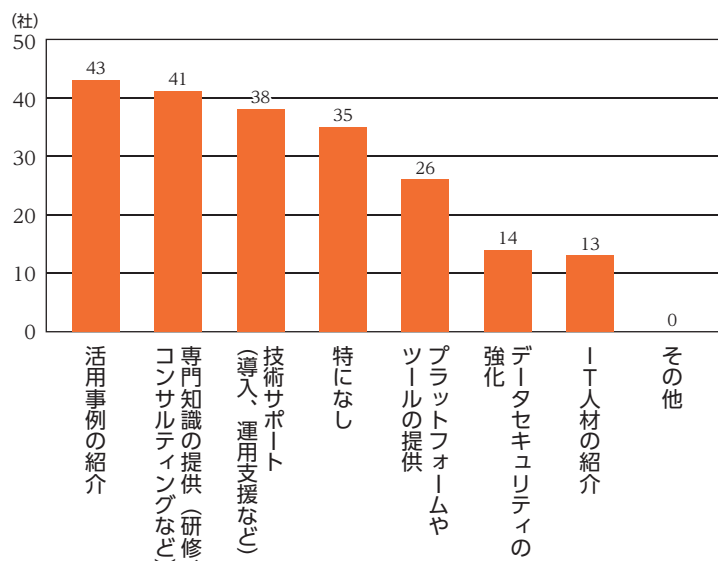
(複数選択可)



人材確保が難しくなる中、業務の効率化や省人化・自動化を通じた生産性向上やコスト低減は不可避の課題と考えられます。そのような中、AIに対する期待効果として「生産性の向上」「コスト削減」を上げる企業が多く見られました。

また、「イノベーション」「顧客満足度向上」「新商品・サービス開発」といった自社の成長戦略に繋がるアクションでも活用しようという動きも見られています。

7. 【全員】生成AIの活用において、貴社が求めているサポートやサービスは何ですか。
(複数選択可)



「活用事例の紹介」が最多であり、実際の使い道と活用メリットを知りたい、との声が多いようです。自社における導入や活用のイメージを膨らませるためには、こうした具体的な事例を参考にしたいと考えているようです。

また、「専門知識の提供 (研修、コンサルティングなど)」や質問5に関連した「技術サポート (導入、運用支援など)」への引き合いも多く、社内に不足する知見やノウハウを外部から獲得したいとの要望も多く寄せられました。

国内景気の見通し	上昇する	不 変	下降する	上昇する	不 変	下降する	BSI	計
全 産 業	14	81	17	13%	72%	15%	▲ 1.3	112
製 造 業	5	42	11	9%	72%	19%	▲ 5.2	58
非 製 造 業	9	39	6	16%	67%	10%	2.6	54

貴業界の見通し	上昇する	不 変	下降する	上昇する	不 変	下降する	BSI	計
全 体	17	69	26	15%	62%	23%	▲ 4.0	112
製 造 業	5	35	18	9%	60%	31%	▲ 11.2	58
繊維工業	0	6	4	0%	60%	40%	▲ 20.0	10
鉄鋼・金属製品製造業	1	4	2	14%	57%	29%	▲ 7.1	7
一般機械等	0	11	1	0%	92%	8%	▲ 4.2	12
一般・精密機械製造業	0	7	1	0%	88%	13%	▲ 6.3	8
建設・輸送機械製造業	0	4	0	0%	100%	0%	0.0	4
電気機械製造業	0	4	2	0%	67%	33%	▲ 16.7	6
食料品製造業	1	2	2	20%	40%	40%	▲ 10.0	5
木材・木製品製造業	0	0	1	0%	0%	100%	▲ 50.0	1
印刷・紙・紙加工品製造業	2	3	2	29%	43%	29%	0.0	7
その他製造業	1	5	4	10%	50%	40%	▲ 15.0	10
非製造業	12	34	8	22%	63%	15%	3.7	54
卸 売 業	5	11	3	26%	58%	16%	5.3	19
食料・飲料卸売業	1	1	0	50%	50%	0%	25.0	2
繊維品卸売業	1	1	1	33%	33%	33%	0.0	3
機械・器具・鉱物・金属卸売業	1	3	1	20%	60%	20%	0.0	5
建築材料卸売業	1	0	1	50%	0%	50%	0.0	2
その他卸売業	1	6	0	14%	86%	0%	7.1	7
小 売 業	0	7	1	0%	88%	13%	▲ 6.3	8
建 設 業	2	10	2	14%	71%	14%	0.0	14
運輸・通信業	1	2	0	33%	67%	0%	16.7	3
ホテル・温泉旅館業	2	1	0	67%	33%	0%	33.3	3
サービス業その他	2	3	2	29%	43%	29%	0.0	7

売上高の見通し	増加する	不 変	減少する	増加する	不 変	減少する	BSI	計
全 体	45	45	22	40%	40%	20%	10.3	112
製 造 業	23	20	15	40%	34%	26%	6.9	58
繊維工業	3	4	3	30%	40%	30%	0.0	10
鉄鋼・金属製品製造業	4	2	1	57%	29%	14%	21.4	7
一般機械等	3	7	2	25%	58%	17%	4.2	12
一般・精密機械製造業	3	4	1	38%	50%	13%	12.5	8
建設・輸送機械製造業	0	3	1	0%	75%	25%	▲ 12.5	4
電気機械製造業	2	3	1	33%	50%	17%	8.3	6
食料品製造業	3	0	2	60%	0%	40%	10.0	5
木材・木製品製造業	0	1	0	0%	100%	0%	0.0	1
印刷・紙・紙加工品製造業	4	0	3	57%	0%	43%	7.1	7
その他製造業	4	3	3	40%	30%	30%	5.0	10
非製造業	22	25	7	41%	46%	13%	13.9	54
卸 売 業	8	7	4	42%	37%	21%	10.5	19
食料・飲料卸売業	2	0	0	100%	0%	0%	50.0	2
繊維品卸売業	2	0	1	67%	0%	33%	16.7	3
機械・器具・鉱物・金属卸売業	1	2	2	20%	40%	40%	▲ 10.0	5
建築材料卸売業	1	1	0	50%	50%	0%	25.0	2
その他卸売業	2	4	1	29%	57%	14%	7.1	7
小 売 業	2	6	0	25%	75%	0%	12.5	8
建 設 業	6	7	1	43%	50%	7%	17.9	14
運輸・通信業	1	2	0	33%	67%	0%	16.7	3
ホテル・温泉旅館業	1	2	0	33%	67%	0%	16.7	3
サービス業その他	4	1	2	57%	14%	29%	14.3	7

受注状況の見通し	増加する	不 変	減少する	増加する	不 変	減少する	BSI	計
全 体	20	33	17	29%	47%	24%	2.1	70
製 造 業	17	23	16	30%	41%	29%	0.9	56
繊維工業	2	4	3	22%	44%	33%	▲ 5.6	9
鉄鋼・金属製品製造業	3	2	2	43%	29%	29%	7.1	7
一般機械等	1	8	3	8%	67%	25%	▲ 8.3	12
一般・精密機械製造業	1	5	2	13%	63%	25%	▲ 6.3	8
建設・輸送機械製造業	0	3	1	0%	75%	25%	▲ 12.5	4
電気機械製造業	1	5	0	17%	83%	0%	8.3	6
食料品製造業	3	0	1	75%	0%	25%	25.0	4
木材・木製品製造業	0	0	1	0%	0%	100%	▲ 50.0	1
印刷・紙・紙加工品製造業	4	1	2	57%	14%	29%	14.3	7
その他製造業	3	3	4	30%	30%	40%	▲ 5.0	10
非製造業	3	10	1	21%	71%	7%	7.1	14
卸 売 業								0
食料・飲料卸売業								0
繊維品卸売業								0
機械・器具・鉱物・金属卸売業								0
建築材料卸売業								0
その他卸売業								0
小 売 業								0
建 設 業	3	10	1	21%	71%	7%	7.1	14
運輸・通信業								0
ホテル・温泉旅館業								0
サービス業その他								0

製品在庫(商品在庫の見通し)	増加する	不 変	減少する	増加する	不 変	減少する	BSI	計
全 体	17	73	22	15%	65%	20%	▲ 2.2	112
製 造 業	10	35	13	17%	60%	22%	▲ 2.6	58
繊維工業	3	6	1	30%	60%	10%	10.0	10
鉄鋼・金属製品製造業	2	2	3	29%	29%	43%	▲ 7.1	7
一般機械等	1	9	2	8%	75%	17%	▲ 4.2	12
一般・精密機械製造業	1	5	2	13%	63%	25%	▲ 6.3	8
建設・輸送機械製造業	0	4	0	0%	100%	0%	0.0	4
電気機械製造業	1	3	2	17%	50%	33%	▲ 8.3	6
食料品製造業	1	3	1	20%	60%	20%	0.0	5
木材・木製品製造業	0	1	0	0%	100%	0%	0.0	1
印刷・紙・紙加工品製造業	1	5	1	14%	71%	14%	0.0	7
その他製造業	1	6	3	10%	60%	30%	▲ 10.0	10
非製造業	7	38	9	13%	70%	17%	▲ 1.9	54
卸 売 業	4	11	4	21%	58%	21%	0.0	19
食料・飲料卸売業	0	1	1	0%	50%	50%	▲ 25.0	2
繊維品卸売業	0	1	2	0%	33%	67%	▲ 33.3	3
機械・器具・鉱物・金属卸売業	3	2	0	60%	40%	0%	30.0	5
建築材料卸売業	1	1	0	50%	50%	0%	25.0	2
その他卸売業	0	6	1	0%	86%	14%	▲ 7.1	7
小 売 業	2	4	2	25%	50%	25%	0.0	8
建 設 業	1	13	0	7%	93%	0%	3.6	14
運輸・通信業	0	1	2	0%	33%	67%	▲ 33.3	3
ホテル・温泉旅館業	0	3	0	0%	100%	0%	0.0	3
サービス業その他	0	6	1	0%	86%	14%	▲ 7.1	7

経常利益の見通し	増加する	不 変	減少する	増加する	不 変	減少する	BSI	計
全 体	40	46	26	36%	41%	23%	6.3	112
製 造 業	18	26	14	31%	45%	24%	3.4	58
繊維工業	0	6	4	0%	60%	40%	▲ 20.0	10
鉄鋼・金属製品製造業	4	2	1	57%	29%	14%	21.4	7
一般機械等	4	6	2	33%	50%	17%	8.3	12
一般・精密機械製造業	4	3	1	50%	38%	13%	18.8	8
建設・輸送機械製造業	0	3	1	0%	75%	25%	▲ 12.5	4
電気機械製造業	2	3	1	33%	50%	17%	8.3	6
食料品製造業	2	2	1	40%	40%	20%	10.0	5
木材・木製品製造業	0	1	0	0%	100%	0%	0.0	1
印刷・紙・紙加工品製造業	3	1	3	43%	14%	43%	0.0	7
その他製造業	3	5	2	30%	50%	20%	5.0	10
非製造業	22	20	12	41%	37%	22%	9.3	54
卸 売 業	7	6	6	37%	32%	32%	2.6	19
食料・飲料卸売業	2	0	0	100%	0%	0%	50.0	2
繊維品卸売業	2	0	1	67%	0%	33%	16.7	3
機械・器具・鉱物・金属卸売業	1	2	2	20%	40%	40%	▲ 10.0	5
建築材料卸売業	0	1	1	0%	50%	50%	▲ 25.0	2
その他卸売業	2	3	2	29%	43%	29%	0.0	7
小 売 業	3	5	0	38%	63%	0%	18.8	8
建 設 業	6	6	2	43%	43%	14%	14.3	14
運輸・通信業	1	1	1	33%	33%	33%	0.0	3
ホテル・温泉旅館業	1	2	0	33%	67%	0%	16.7	3
サービス業その他	4	0	3	57%	0%	43%	7.1	7

設備投資の見通し	増加する	不 変	減少する	増加する	不 変	減少する	BSI	計
全 体	31	68	13	28%	61%	12%	8.0	112
製 造 業	15	34	9	26%	59%	16%	5.2	58
繊維工業	3	7	0	30%	70%	0%	15.0	10
鉄鋼・金属製品製造業	2	4	1	29%	57%	14%	7.1	7
一般機械等	2	8	2	17%	67%	17%	0.0	12
一般・精密機械製造業	1	5	2	13%	63%	25%	▲ 6.3	8
建設・輸送機械製造業	1	3	0	25%	75%	0%	12.5	4
電気機械製造業	1	3	2	17%	50%	33%	▲ 8.3	6
食料品製造業	2	1	2	40%	20%	40%	0.0	5
木材・木製品製造業	1	0	0	100%	0%	0%	50.0	1
印刷・紙・紙加工品製造業	3	4	0	43%	57%	0%	21.4	7
その他製造業	1	7	2	10%	70%	20%	▲ 5.0	10
非製造業	16	34	4	30%	63%	7%	11.1	54
卸 売 業	8	9	2	42%	47%	11%	15.8	19
食料・飲料卸売業	1	1	0	50%	50%	0%	25.0	2
繊維品卸売業	1	1	1	33%	33%	33%	0.0	3
機械・器具・鉱物・金属卸売業	2	2	1	40%	40%	20%	10.0	5
建築材料卸売業	1	1	0	50%	50%	0%	25.0	2
その他卸売業	3	4	0	43%	57%	0%	21.4	7
小 売 業	2	6	0	25%	75%	0%	12.5	8
建 設 業	3	10	1	21%	71%	7%	7.1	14
運輸・通信業	2	1	0	67%	33%	0%	33.3	3
ホテル・温泉旅館業	0	2	1	0%	67%	33%	▲ 16.7	3
サービス業その他	1	6	0	14%	86%	0%	7.1	7

資金繰りの見通し	好転する	不 変	悪化する	好転する	不 変	悪化する	BSI	計
全 体	10	89	13	9%	79%	12%	▲ 1.3	112
製 造 業	4	46	8	7%	79%	14%	▲ 3.4	58
繊維工業	1	9	0	10%	90%	0%	5.0	10
鉄鋼・金属製品製造業	1	5	1	14%	71%	14%	0.0	7
一般機械等	0	10	2	0%	83%	17%	▲ 8.3	12
一般・精密機械製造業	0	6	2	0%	75%	25%	▲ 12.5	8
建設・輸送機械製造業	0	4	0	0%	100%	0%	0.0	4
電気機械製造業	0	6	0	0%	100%	0%	0.0	6
食料品製造業	0	3	2	0%	60%	40%	▲ 20.0	5
木材・木製品製造業	0	1	0	0%	100%	0%	0.0	1
印刷・紙・紙加工品製造業	1	4	2	14%	57%	29%	▲ 7.1	7
その他製造業	1	8	1	10%	80%	10%	0.0	10
非製造業	6	43	5	11%	80%	9%	0.9	54
卸 売 業	1	14	4	5%	74%	21%	▲ 7.9	19
食料・飲料卸売業	0	2	0	0%	100%	0%	0.0	2
繊維品卸売業	1	2	0	33%	67%	0%	16.7	3
機械・器具・鉱物・金属卸売業	0	5	0	0%	100%	0%	0.0	5
建築材料卸売業	0	0	2	0%	0%	100%	▲ 50.0	2
その他卸売業	0	5	2	0%	71%	29%	▲ 14.3	7
小 売 業	1	6	1	13%	75%	13%	0.0	8
建 設 業	1	13	0	7%	93%	0%	3.6	14
運輸・通信業	0	3	0	0%	100%	0%	0.0	3
ホテル・温泉旅館業	1	2	0	33%	67%	0%	16.7	3
サービス業その他	2	5	0	29%	71%	0%	14.3	7

北國銀行 法人部



株式会社
CCイノベーション

〒920-8670 金沢市広岡2丁目12番6号 TEL076-223-9860



この印刷物は、グリーン基準に適合した印刷資材を使用して、グリーンプリンティング認定工場が印刷した環境配慮製品です。