

売上
直結

石川県内の飲食・小売業特化

店舗DX×Web戦略セミナー

参加無料!

有名老舗食品メーカー (株)ヤマト醤油味噌が

DXで売上UPした 事例に学ぶ120分

第一部講師



北國銀行 株式会社北國銀行 小笠原 啓子 氏

第二部講師



EBILAB

株式会社EBILAB
常盤木 龍治 氏



発酵食の町 金沢 大野
ヤマト醤油味噌

株式会社ヤマト醤油味噌
山本 耕平 氏



地方飲食業のDXにおいて、卓越した先駆者としての知名度を誇る三重県伊勢市「ゑびや」と、ゑびやのデータ経営を牽引する「EBILAB」。

今回は「株式会社EBILAB」の最高戦略責任者 常盤木龍治氏と、EBILABと二人三脚で売上UPを実現した石川県有数の老舗食品メーカー「株式会社ヤマト醤油味噌」の山本耕平氏をお迎えし、データ経営で売上UPに至った知見とヒントをお話いただきます。

セミナーの最後には、これからDX化を考える参加者さまに耳よりな特典についてもご案内いたします。

【開催日時】 2024年8月20日(火) 15:00 ~ 17:00 (受付開始14:30)

【定員】 先着50名(申込順)

【場所】 北國銀行 本店3Fメインホール(金沢市広岡2-12-6)

【対象者】 飲食・小売業の経営者、店舗運営、企画、マーケティング担当者など
(※飲食・小売業以外からのお申込みはご遠慮ください)

お申し込み方法・セミナー詳細は裏面へ >>>

株式会社北國銀行 主催 店舗DX×Web戦略セミナー内容

第一部 15:00～15:25 株式会社北國銀行 デジタル部 小笠原啓子

なぜ今、店舗集客にデジタルマーケティングが必要なのか

消費者の購買行動がデジタル化する中、オンライン集客効果を高めることは、店舗ビジネスの存続と成長に不可欠です。限られた人材でコストをかけずにデジタルマーケティングを使った集客をはじめるコツをわかりやすくお伝えします。

～休憩 10分～

第二部 15:35～16:35 株式会社EBILAB 常盤木 龍治
株式会社ヤマト醤油味噌 山本 耕平

売上UPを実現する店舗DX戦略・データ経営とは

伊勢の老舗食堂『えびや』はほんの数年前はそろばんを弾いて経営する昔ながらの食堂でした。必要な技術を取り入れ“データをもとに考える経営”を成し遂げた知見、従業員を増やさず売上5倍 利益20倍を実現した背景と、石川県有数の老舗食品メーカー『ヤマト醤油味噌』がデータ経営に乗り出した転機、そしてEBILABと二人三脚でデータ経営・売上UPを実現した秘訣をお伝えします。

質疑応答・個別相談 16:35～17:00 【参加者特典あり】

申込方法・留意事項

申込方法

こちらの二次元コードよりお申込みください。

申込締切：8月16日(金)

定員先着50社



URLからのお申し込みはこちら↓

<https://forms.office.com/r/9AhS0xbyfF>

会場地図



留意事項

北國銀行本店の立体駐車場は解体工事のため、**金沢ニシパ駐車場**をご利用ください。満車時はその他近隣のコインパーキングをご利用ください。