

景気動向調査

No.206
2024.5

— 石川県内企業の経営見通し —

2024年 4月実施



北國銀行



第206回

景気動向調査（石川県内企業の経営見通し）

目 次

1. 国内景気の見通し	3
2. 所属業界の景況見通し	3
3. 自己企業の経営見通し	
(1) 売上高（または生産高）	4
(2) 受注状況	4
(3) 製品在庫（または商品在庫）	4
(4) 経常利益	4
(5) 設備投資	5
(6) 資金繰り	5
4. 【特別調査】	
「人的資本経営の実態調査アンケート」	6

B.S.I（ビジネス・サーベイ・インデックス）

B.S.Iとは、Business Survey Indexの略。企業の経営者に景気の見通しや状況判断などについてアンケートし、そのトータルを数値化して傾向を把握する方法である。

B.S.Iは次の算式で求める。

A＝上昇・増加・好転

B＝変わらず

C＝下降・減少・悪化 とすると

$A+B+C=100$

$B.S.I=A+1/2B-50=1/2(A-C)$

この結果、B.S.Iがプラスなら強気・楽観であり、マイナスなら弱気ということになる。

例えば、売上高で「増加」企業が40%、「変わらない」企業が50%、「減少」企業が10%の場合、 $B.S.I=1/2(40-10)=15$ となり、業界全体（または全産業）の見通しが強気であることを示す。

第206回 景気動向調査（石川県内企業の経営見通し）

調査要領

調査時点	2024年4月1日
方法	記名式アンケート調査（B.S.I方式）
対象	石川県内主要企業 182社
有効回答	113社
有効回答率	62.1%
回答業種内訳	

〈製造業〉 58社

1. 繊維工業	8社	撚糸、紡績、仮より、織布、精練、染色整理、漁網、ロープ、ニット、サポーター、紳士服、制服縫製、雨衣、製綿ふとん
2. 鉄鋼・金属製品	5社	鉄鋼、作業工具、引抜鋼管、ボルト、ナット、ネジ、金属プレス製品、鋳鉄铸件、建築用金属製品、金庫、製缶板金
3. 一般機械等		
①一般・精密機械	6社	金属工作機械、農業用機械、繊維機械、木工機械、動力伝導装置、油圧・空圧機器、分析機器、その他一般産業用機械、医療用機械器具
②建設・輸送機械	10社	建設機械、自動車車体・部分品・付属品
4. 電気機械	4社	民生用・産業用電子部品、半導体、プリント基板、コンピュータ周辺機器、制御機器、通信機器
5. 食料品製造業	5社	清酒、清涼飲酒、製粉、穀物加工、醤油、味噌、豆腐、和菓子、あめ、かまぼこ、惣菜、寿司
6. 木材・木製品製造業	1社	製材・木製品
7. 印刷・紙・紙加工品製造業	5社	洋・和紙、パルプ、製函、ダンボール、印刷、製本、写真製版
8. その他製造業	14社	医薬品、化学、プラスチック、セラミック、洋食器、九谷焼、粘土瓦、生コン、アスファルト、漆器、家具、金箔

〈非製造業〉 55社

9. 卸売業		
①食料・飲料卸売業	3社	米穀、雑穀、食肉、水産物、青果物、茶、塩
②繊維品卸売業	3社	産元商社、原糸、毛織物、衣料品、呉服
③機械・器具・鉱物・金属卸売業	7社	鋼材、石油、電機、家電品、農機、半導体、金属、铸件資材
④建築材料卸売業	3社	合板、アルミサッシ、鋼製建具、板硝子、セメント、内外装資材
⑤その他卸売業	9社	総合商社、化粧品、家具、漆器、玩具、紙、事務用品、タイヤ、飼料、酸素
10. 小売業	7社	百貨店、スーパーマーケット、自動車ディーラー、ガソリンスタンド
11. 建設業	10社	総合建設、舗装、土木、碎石、左官、防水
12. 運輸・通信業	2社	鉄道、観光バス、タクシー、トラック、貨物運送、港湾運送、倉庫、通信
13. ホテル・温泉旅館業	2社	都市型ホテル、ビジネスホテル、温泉旅館
14. サービス業その他	9社	電力、情報処理、包装梱包、料亭、貸ビル、不動産、ゴルフ場、リース、民放、新聞、病院、警備保障

概要

2024年4月に実施した景気動向調査（対象：石川県内企業182社、回答率62.1%）の概要は次の通りです。

- 「国内景気の見通し」のB.S.Iは4.4となり、前回調査（2023年10月実施）より、9.6ポイント上昇し、2期ぶりに上昇予想となった。
 - 2024年元日に発生した能登半島地震は地場産業に甚大な被害をもたらした。被害の大きい工場では生産停止が続いており、サプライチェーンを通じた他地域に対する影響にも引き続き注視が必要である。北陸新幹線延伸効果の享受に加え、各種補助金や北陸応援割などを活用し、震災復興に向けた着実な歩みが期待される。
 - 製造業のB.S.Iは3.4（前回調査比+6.0ポイント）。海外情勢や円安進行に伴う原材料や燃料コストの上昇が引き続き景況感回復の重石となっている。
 - 非製造業のB.S.Iは5.2（前回調査比+13.1ポイント）。能登半島地震からの復興需要、観光需要喚起策への期待感が大きい一方、人手不足への懸念は大きい。
 - 人手不足に対応する設備投資や人材投資による生産性の向上と物価上昇を上回る賃上げの定着により、持続的な景気回復基調を生み出す動きが求められる。
- 「所属業界の見通し」のB.S.Iは、▲2.2となり、前回調査から6.1ポイント上昇し、5期連続で下降予想となった。
 - 製造業では「その他製造業」で上昇予想。一方で「一般・精密機械製造業」「繊維工業」「電気機械製造業」で下降予想となっている。
 - 非製造業では「ホテル・温泉旅館」「食料・飲料卸売業」「機械・器具・鉱物・金属卸売業」で上昇予想。一方で「繊維品卸売業」「建築材料卸売業」で悪化予想。
 - アンケートでは「能登半島地震により受注変動（製造業）」「復興需要に期待（製造業）」「北陸応援割による消費拡大に期待（非製造業）」「2024年問題で輸送混乱やコストが上昇している（非製造業）」といった声が聞かれた。

【特別調査】「人的資本経営の実態」アンケート

- 人的資本経営への取組状況
「取組中」が5割超で意識は高まりつつある。取組割合は製造業が非製造業に比べて僅かながら大きい。
- リスクリングへの取組
「資格取得費用の補助」が最多。社員がスキルを自律的に高めようとする意識醸成、相応に評価する仕組みづくりが重要。
- エンゲージメント向上、ウェルビーイング、働き方改革への取組
「有給休暇の取得推奨」「会社独自の特別休暇制度の導入」が上位。「リモートワーク推進」「フレックス制度の導入」は回答の1割程度にとどまる。
- ダイバーシティ&インクルージョンへの取組
「育児休暇や時短勤務、在宅勤務などの整備」「再雇用制度の整備」が上位。女性管理職登用は全体の約2割程度。
- 人材投資を行う上での課題
「人的リソースの不足」「導入・管理コスト」「専門的知見の不足」が主なネック。適切な外部機関の活用とその選定基準が重要。
- 現在利用しているサービス
「外部講師による研修」「人材紹介サービス」「福利厚生サービス」が主。
- 今後利用したいサービス
上記と同じ。「特になし」も多くみられた。自社の課題に応じてピンポイントで活用できるサービスも多いが、期待効果の見極めが重要。

所属業界の景況見通し天気図

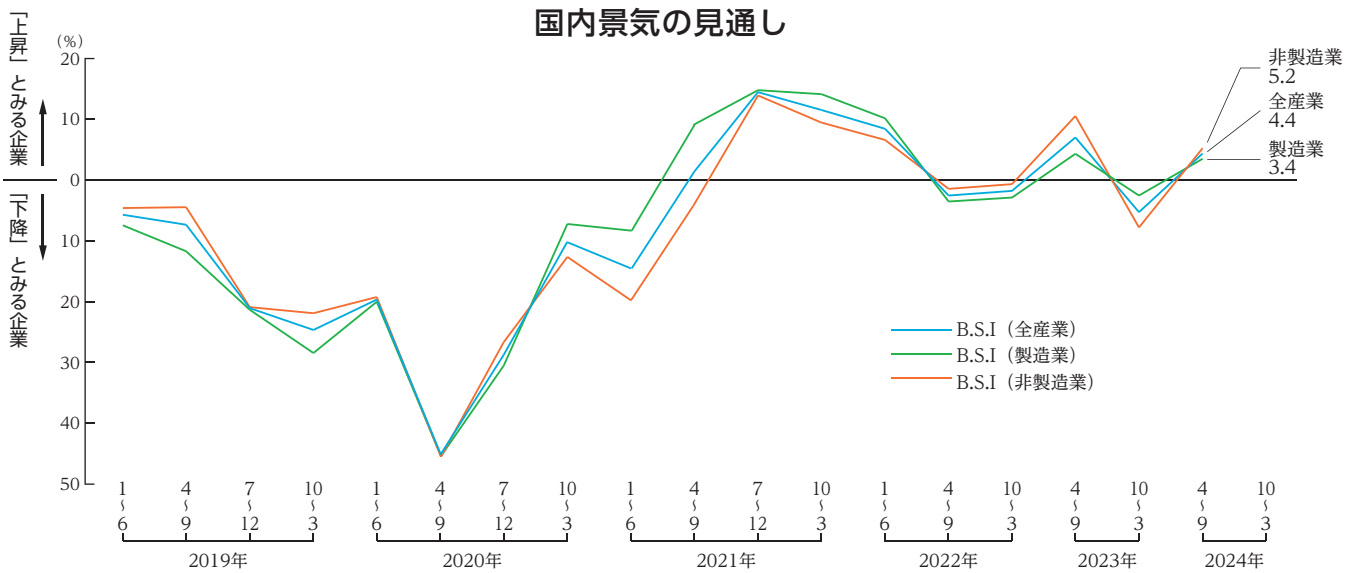
	全 産 業	製 造 業	織 維	鉄 鋼	金 属 製 品	一 般 機 械 等	電 気 機 械	食 料 品	木 材 製 品	印 刷 紙 工 品	非 製 造 業	卸 売 業	小 売 業	建 設 業	運 送 輸 信 業	ホ テ ル ・ 温 泉 旅 館 業	サ ー ビ ス 業 他	(注)		
																		天気	気温	
2021.7 ~ 12																			快晴	50.0~25.1
2021.10 ~ 2022.3																			晴	25.0~10.1
2022.1 ~ 6																			うす曇	10.0~0.0
4 ~ 9																			くもり	▲0.1~▲10.0
2023.3 ~ 4																			小雨	▲10.1~▲25.0
4 ~ 9																			雨	▲25.1~▲50.0
2024.3 ~ 4																				
4 ~ 9																				
B.S.I	▲2.2	▲6.1	▲12.5	▲10.0	▲9.4	▲12.5	▲10.0	0.0	0.0	1.8	▲2.0	0.0	5.0	0.0	25.0	5.6				

1. 国内景気の見通し

2024年4月～9月期の見通し（2023年10月～2024年3月期に比べ）

2期ぶりに上昇予想 …………… 上昇：22社 不変：79社 下降：12社（計113社）

全産業B.S.I= 4.4（前回：2023/10…▲5.2） ……うち 製造業 3.4（前回 ▲2.6）
非製造業 5.2（前回 ▲7.9）



2. 所属業界の景況見通し

2024年4月～9月期の見通し（2023年10月～2024年3月期に比べ）

5期連続で下降予想 …………… 上昇：22社 不変：64社 下降：27社（計113社）

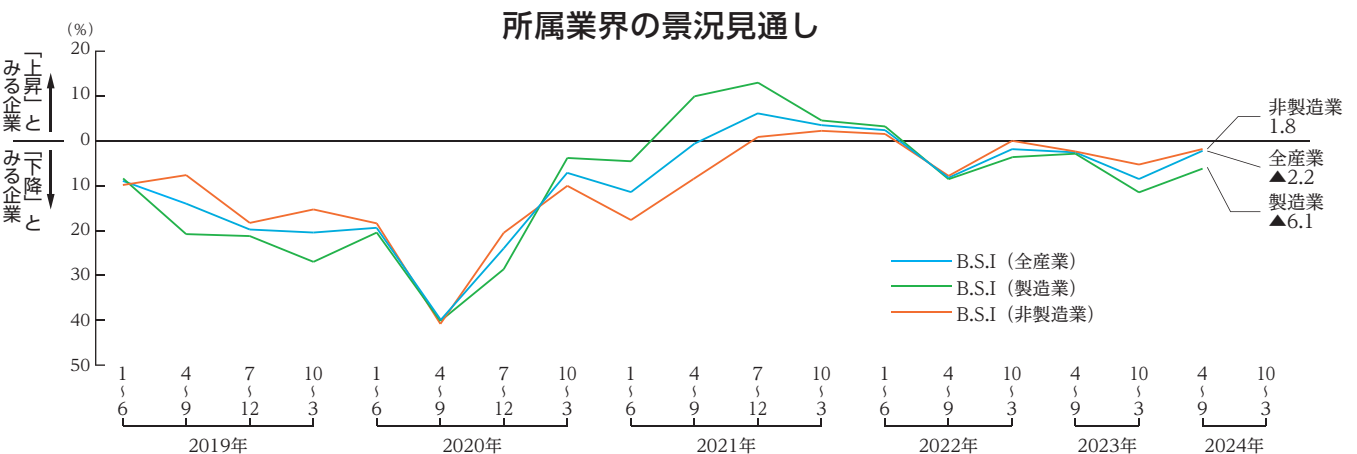
全産業B.S.I= ▲2.2（前回：2023/10…▲8.3） ……うち 製造業 ▲6.1（前回 ▲11.4）
非製造業 1.8（前回 ▲5.2）

〈製造業〉

主な上昇予想業種	主な下降予想業種
その他製造業 (3.6)	一般・精密機械製造業 (▲16.7)
	繊維工業 (▲12.5)
	電気機械製造業 (▲12.5)

〈非製造業〉

主な上昇予想業種	主な下降予想業種
ホテル・温泉旅館業 (25.0)	繊維品卸売業 (▲33.3)
食料・飲料卸売業 (16.7)	建築材料卸売業 (▲16.7)
機械・器具・鉱物・金属卸売業 (7.1)	



3. 自己企業の経営見通し

2024年4月～9月期の見通し
(2023年10月～2024年3月期に比べ)

(1) 売上高(または生産高)について

2期ぶり減少予想

増加:33社 不変:43社 減少:37社 (計113社)

全産業B.S.I= ▲1.8 (前回 7.4)

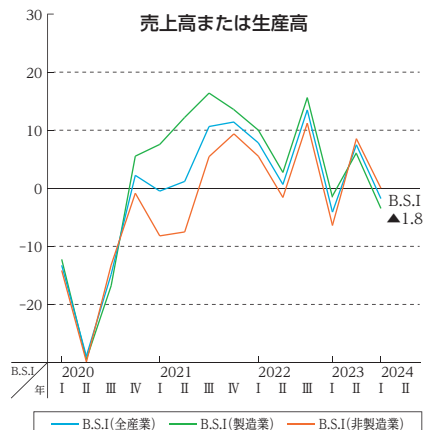
…うち 製造業 ▲3.4 (前回 6.1)
非製造業 0.0 (前回 8.6)

〈製造業〉

主な増加予想業種	主な減少予想業種
木材・木製品製造業 (50.0)	鉄鋼・金属製品製造業 (▲10.0)
	印刷・紙・紙加工品製造業 (▲10.0)
	一般・精密機械製造業 (▲8.3)

〈非製造業〉

主な増加予想業種	主な減少予想業種
建築材料卸売業 (16.7)	繊維品卸売業 (▲16.7)
機械・器具・鉱物・金属卸売業 (7.1)	小売業 (▲7.1)
その他卸売業 (5.6)	建設業 (▲5.0)



(2) 受注状況について (非製造業は建設業のみ)

2期ぶりに減少予想

増加:16社 不変:34社 減少:18社 (計68社)

全産業B.S.I= ▲1.5 (前回 1.4)

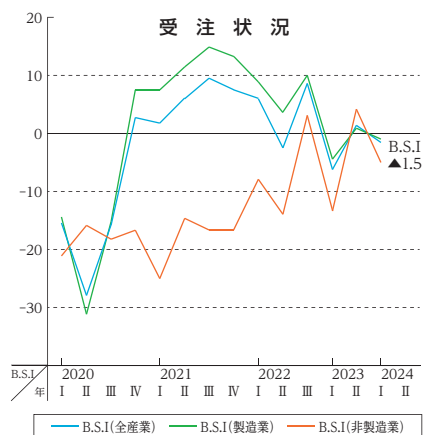
…うち 製造業 ▲0.9 (前回 0.9)
非製造業 ▲5.0 (前回 4.2)

〈製造業〉

主な増加予想業種	主な減少予想業種
木材・木製品製造業 (50.0)	繊維工業 (▲12.5)
その他製造業 (10.0)	鉄鋼・金属製品製造業 (▲10.0)
	印刷・紙・紙加工品製造業 (▲10.0)

〈非製造業〉

主な増加予想業種	主な減少予想業種
なし	建設業 (▲5.0)



(3) 製品在庫(または商品在庫)について

2期ぶりに減少予想

増加:15社 不変:78社 減少:20社 (計113社)

全産業B.S.I= ▲2.2 (前回 0.4)

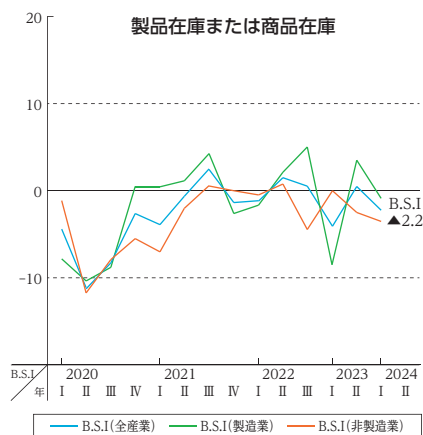
…うち 製造業 ▲0.9 (前回 3.5)
非製造業 ▲3.6 (前回 ▲2.6)

〈製造業〉

主な増加予想業種	主な減少予想業種
鉄鋼・金属製品製造業 (10.0)	電気機械製造業 (▲12.5)
食料品製造業 (10.0)	建設・輸送機械製造業 (▲5.0)
	その他製造業 (▲3.6)

〈非製造業〉

主な増加予想業種	主な減少予想業種
小売業 (14.3)	繊維品卸売業 (▲33.3)
機械・器具・鉱物・金属卸売業 (7.1)	運輸・通信業 (▲25.0)
その他卸売業 (5.6)	建築材料卸売業 (▲16.7)



(4) 経常利益について

2期ぶりに減少予想

増加:29社 不変:47社 減少:37社 (計113社)

全産業B.S.I= ▲3.5 (前回 6.5)

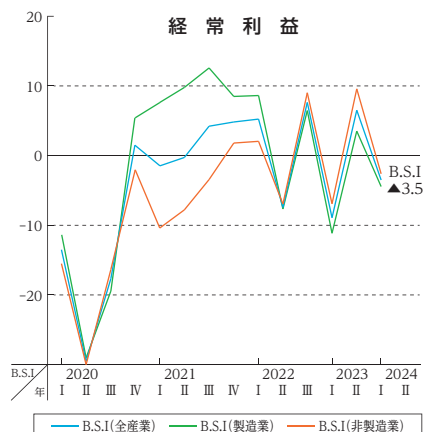
…うち 製造業 ▲4.3 (前回 3.5)
非製造業 ▲2.7 (前回 9.5)

〈製造業〉

主な増加予想業種	主な減少予想業種
食料品製造業 (10.0)	その他製造業 (▲10.7)
一般・精密機械製造業 (8.3)	建設・輸送機械製造業 (▲10.0)
	印刷・紙・紙加工品製造業 (▲10.0)

〈非製造業〉

主な増加予想業種	主な減少予想業種
建築材料卸売業 (33.3)	運輸・通信業 (▲25.0)
食料・飲料卸売業 (16.7)	建設業 (▲15.0)
	機械・器具・鉱物・金属卸売業 (▲7.0)



3. 自己企業の経営見通し

(5) 設備投資について

5期連続で増加予想

増加:27社 不変:75社 減少:11社 (計113社)

全産業B.S.I= 7.1 (前回 6.1)

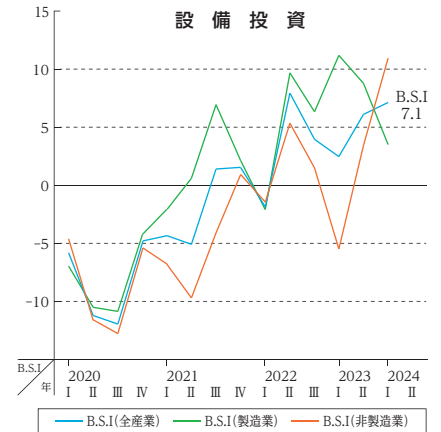
…うち 製造業 3.4 (前回 8.8)
非製造業 10.9 (前回 3.4)

〈製造業〉

主な増加予想業種	主な減少予想業種
木材・木製品製造業 (50.0)	一般・精密機械製造業 (▲8.3)
電気機械製造業 (12.5)	繊維工業 (▲6.3)
その他製造業 (10.7)	

〈非製造業〉

主な増加予想業種	主な減少予想業種
運輸・通信業 (50.0)	機械・器具・鉱物・金属卸売業 (▲7.1)
ホテル・温泉旅館業 (50.0)	建設業 (▲5.0)
食料・飲料卸売業 (33.3)	



(6) 資金繰りにについて

19期ぶりに良化予想

好転:13社 不変:89社 悪化:11社 (計113社)

全産業B.S.I= 0.9 (前回 ▲1.7)

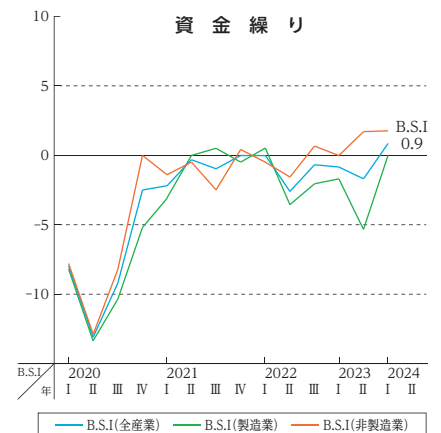
…うち 製造業 0.0 (前回 ▲5.3)
非製造業 1.8 (前回 1.7)

〈製造業〉

主な増加予想業種	主な減少予想業種
印刷・紙・紙加工品製造業 (10.0)	繊維工業 (▲12.5)
一般・精密機械製造業 (8.3)	その他製造業 (▲ 3.6)
建設・輸送機械製造業 (5.0)	

〈非製造業〉

主な増加予想業種	主な減少予想業種
食料・飲料卸売業 (16.7)	機械・器具・鉱物・金属卸売業 (▲14.3)
建築材料卸売業 (16.7)	その他卸売業 (▲ 5.6)
小売業 (7.1)	



4. 特別調査「人的資本経営の実態調査アンケート」

わが国では、人的資本経営^{*}が推進され、人材への投資が活発化しております。

そこで、皆さまが人的資本経営に関して、どのような活動や対策をされているか（またはされようとしているか）、ぜひお聞かせください。

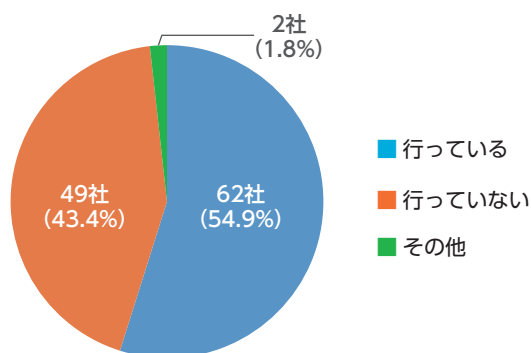
※人的資本経営とは？

人材を企業の「資本」と捉え、その価値を最大限に引き出すことで、中長期的な企業価値向上につなげる経営手法です。

〈具体的な取り組み例〉

1. 人材育成への投資
2. エンゲージメントの向上
3. ダイバーシティとインクルージョンの推進
※人々の個性と能力に応じた活躍の場を提供すること
4. 知識共有とコラボレーションの促進
5. 従業員のキャリア開発 など

1. 「人的資本経営」を意識した取り組みを行っていますか。

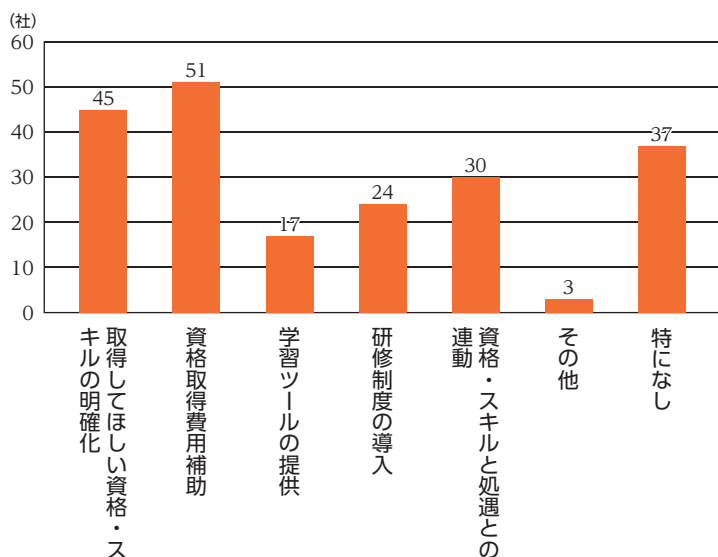


「取組を行っている」が5割超となっており、人的資本経営への取組意識が高まりつつあるといえる。産業分類別では、製造業で56.8%、非製造業で52.7%となっており、僅かながら製造業における取組企業の割合が大きい。

2. 「リスキング^{*}」について、取り組みしている項目を選択してください。（複数回答可）

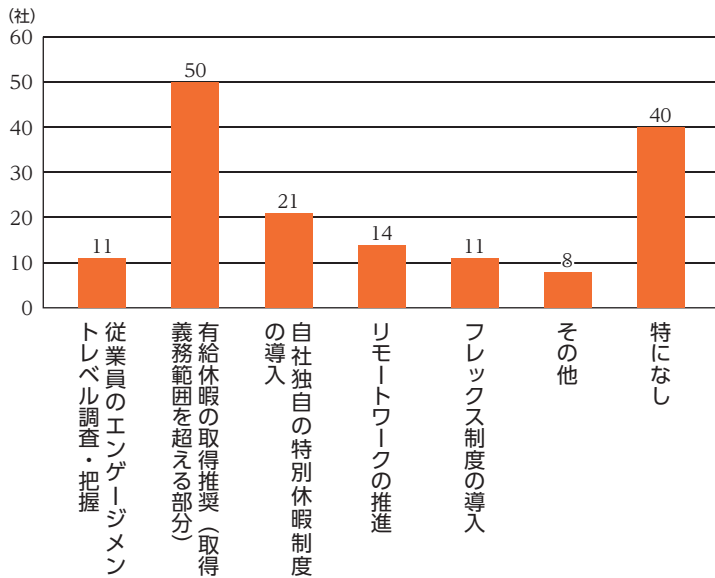
※リスキングとは？

「新しい職業に就くために、あるいは今の職業で必要とされるスキルの大幅な変化に対応するために、必要なスキルを獲得する/させること」を意味します。



「資格取得費用の補助」が最多で、「取得してほしい資格・スキルの明確化」が続く。会社が社員に求める人材像・スキル要件を明確化⇒スキル獲得に向けた費用補助⇒獲得後の処遇との連動性確保、といった流れが理想的と考えられる。社員がスキルを自律的に高めたいという意欲を醸成し、相応に評価する仕組み作りが重要である。

3. 「エンゲージメント向上、ウェルビーイング、働き方」について、取り組みしている項目を選択してください。(複数回答可)

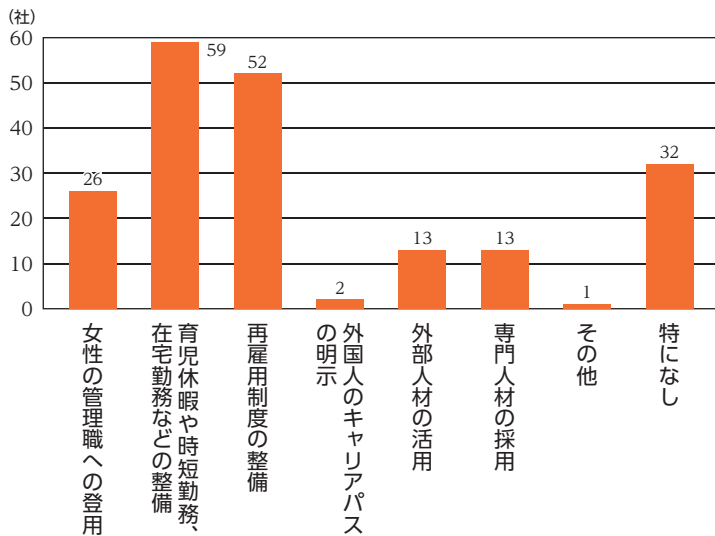


「有給休暇の取得推奨」「会社独自の特別休暇制度の導入」が上位を占めた。「リモートワーク推進」や「フレックス制度の導入」は回答の1割程度にとどまっている。業種や業務によっては導入が困難と考えられるが、働き方の多様化への対応に各社腐心されている様子が伺える。

4. 「ダイバーシティ&インクルージョン※」について、取り組みしている項目を選択してください。(複数回答可)

※ダイバーシティ&インクルージョンとは？

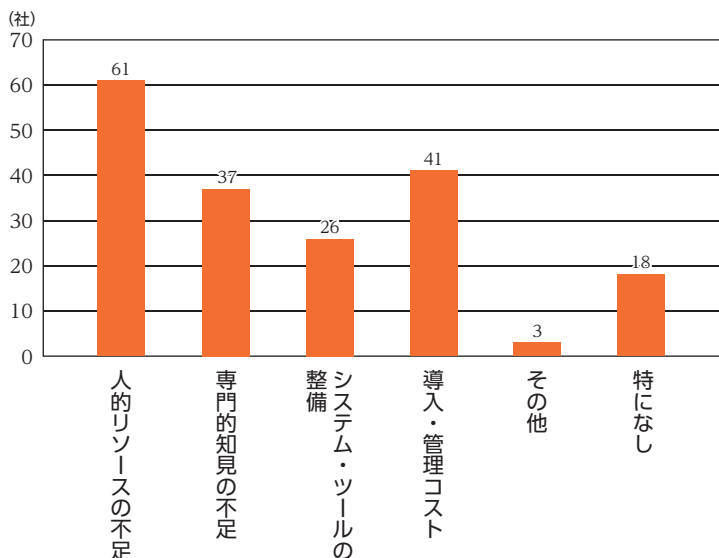
「人々の個性と能力に応じた活躍の場を提供すること」を意味します。



「育児休暇や時短勤務、在宅勤務などの整備」「再雇用制度の整備」が上位。「女性の管理職への登用」は全体の約2割のとどまっている。

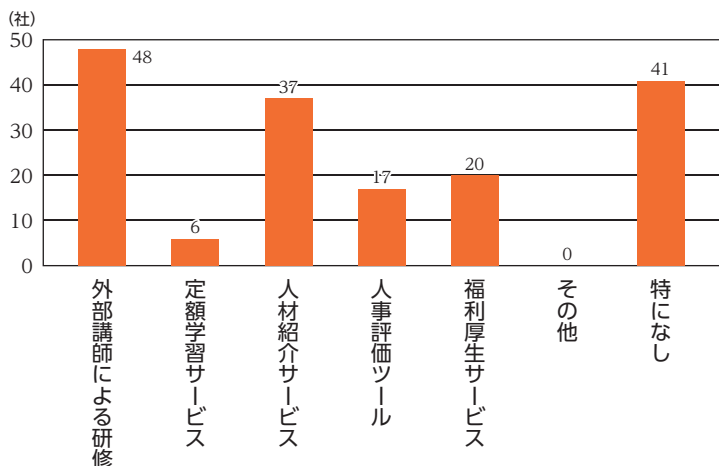
石川県の女性管理職割合は全国でも下位とされる。企業は男女問わず従業員が仕事と家庭を両立できるような環境づくりとキャリアに関するロールモデルの提示、社内風土や意識改革など多面からのアプローチが求められる。

5. 人材投資を行っていくうえで、課題となっていることはありますか。(複数回答可)



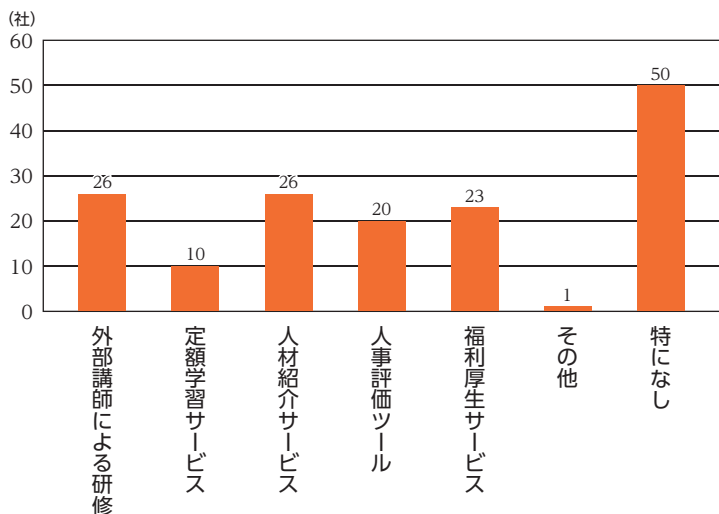
「人的リソースの不足」「導入・管理コスト」「専門的知見の不足」が主なネックとなって、人材投資が進めにくい状況が伺える。人や知見の不足に関しては、適切な外部機関の活用によりカバーする方法が考えられる。外部機関の活用次第では投入コストを大きく上回る効果の発揮も期待できることから、数ある機関の中から目的に応じて選定することが重要である。

6. 人材への投資を行うにあたり、利用しているサービスを選択してください。(複数選択可)



利用中のサービスとして「外部講師による研修」「人材紹介サービス」「福利厚生サービス」が続く。研修は一度受けて終了するものではなく、学びの活用やフィードバックを適切かつ継続的に受けることができるかがポイントとなるだろう。

7. 人材への投資を行うにあたり、利用したいサービスを選択してください。(複数選択可)



利用したいサービスとしては「外部講師による研修」「人材紹介サービス」「福利厚生サービス」と続くが、「特になし」も多くみられた。ピンポイントで活用できるサービスも数多く存在するが、自社の課題を明らかにして、提供内容や期待効果を見極める必要がある。

国内景気の見通し	上昇する	不 変	下降する	上昇する	不 変	下降する	BSI	計
全 産 業	22	79	12	19%	70%	11%	4.4	113
製 造 業	10	42	6	17%	72%	10%	3.4	58
非 製 造 業	12	37	6	21%	64%	10%	5.2	55

貴業界の見通し	上昇する	不 変	下降する	上昇する	不 変	下降する	BSI	計
全 体	22	64	27	19%	57%	24%	▲ 2.2	113
製 造 業	8	34	15	14%	60%	26%	▲ 6.1	57
繊維工業	1	4	3	13%	50%	38%	▲ 12.5	8
鉄鋼・金属製品製造業	2	0	3	40%	0%	60%	▲ 10.0	5
一般機械等	1	11	4	6%	69%	25%	▲ 9.4	16
一般・精密機械製造業	0	4	2	0%	67%	33%	▲ 16.7	6
建設・輸送機械製造業	1	7	2	10%	70%	20%	▲ 5.0	10
電気機械製造業	0	3	1	0%	75%	25%	▲ 12.5	4
食料品製造業	1	2	2	20%	40%	40%	▲ 10.0	5
木材・木製品製造業	0	1	0	0%	100%	0%	0.0	1
印刷・紙・紙加工品製造業	0	5	0	0%	100%	0%	0.0	5
その他製造業	3	9	2	21%	64%	14%	3.6	14
非製造業	14	29	12	25%	53%	22%	1.8	55
卸 売 業	7	10	8	28%	40%	32%	▲ 2.0	25
食料・飲料卸売業	1	2	0	33%	67%	0%	16.7	3
繊維品卸売業	0	1	2	0%	33%	67%	▲ 33.3	3
機械・器具・鉱物・金属卸売業	2	4	1	29%	57%	14%	7.1	7
建築材料卸売業	1	0	2	33%	0%	67%	▲ 16.7	3
その他卸売業	3	3	3	33%	33%	33%	0.0	9
小 売 業	1	5	1	14%	71%	14%	0.0	7
建 設 業	2	7	1	20%	70%	10%	5.0	10
運輸・通信業	1	0	1	50%	0%	50%	0.0	2
ホテル・温泉旅館業	1	1	0	50%	50%	0%	25.0	2
サービス業その他	2	6	1	22%	67%	11%	5.6	9

売上高の見通し	増加する	不 変	減少する	増加する	不 変	減少する	BSI	計
全 体	33	43	37	29%	38%	33%	▲ 1.8	113
製 造 業	14	26	18	24%	45%	31%	▲ 3.4	58
繊維工業	2	3	3	25%	38%	38%	▲ 6.3	8
鉄鋼・金属製品製造業	2	0	3	40%	0%	60%	▲ 10.0	5
一般機械等	3	8	5	19%	50%	31%	▲ 6.3	16
一般・精密機械製造業	1	3	2	17%	50%	33%	▲ 8.3	6
建設・輸送機械製造業	2	5	3	20%	50%	30%	▲ 5.0	10
電気機械製造業	1	2	1	25%	50%	25%	0.0	4
食料品製造業	2	1	2	40%	20%	40%	0.0	5
木材・木製品製造業	1	0	0	100%	0%	0%	50.0	1
印刷・紙・紙加工品製造業	0	4	1	0%	80%	20%	▲ 10.0	5
その他製造業	3	8	3	21%	57%	21%	0.0	14
非製造業	19	17	19	35%	31%	35%	0.0	55
卸 売 業	10	7	8	40%	28%	32%	4.0	25
食料・飲料卸売業	1	1	1	33%	33%	33%	0.0	3
繊維品卸売業	1	0	2	33%	0%	67%	▲ 16.7	3
機械・器具・鉱物・金属卸売業	2	4	1	29%	57%	14%	7.1	7
建築材料卸売業	2	0	1	67%	0%	33%	16.7	3
その他卸売業	4	2	3	44%	22%	33%	5.6	9
小 売 業	2	2	3	29%	29%	43%	▲ 7.1	7
建 設 業	2	5	3	20%	50%	30%	▲ 5.0	10
運輸・通信業	1	0	1	50%	0%	50%	0.0	2
ホテル・温泉旅館業	1	0	1	50%	0%	50%	0.0	2
サービス業その他	3	3	3	33%	33%	33%	0.0	9

受注状況の見通し	増加する	不 変	減少する	増加する	不 変	減少する	BSI	計
全 体	16	34	18	24%	50%	26%	▲ 1.5	68
製 造 業	14	29	15	24%	50%	26%	▲ 0.9	58
繊維工業	1	4	3	13%	50%	38%	▲ 12.5	8
鉄鋼・金属製品製造業	2	0	3	40%	0%	60%	▲ 10.0	5
一般機械等	4	7	5	25%	44%	31%	▲ 3.1	16
一般・精密機械製造業	1	3	2	17%	50%	33%	▲ 8.3	6
建設・輸送機械製造業	3	4	3	30%	40%	30%	0.0	10
電気機械製造業	1	2	1	25%	50%	25%	0.0	4
食料品製造業	2	1	2	40%	20%	40%	0.0	5
木材・木製品製造業	1	0	0	100%	0%	0%	50.0	1
印刷・紙・紙加工品製造業	0	4	1	0%	80%	20%	▲ 10.0	5
その他製造業	3	11	0	21%	79%	0%	10.7	14
非製造業	2	5	3	20%	50%	30%	▲ 5.0	10
卸 売 業								0
食料・飲料卸売業								0
繊維品卸売業								0
機械・器具・鋳物・金属卸売業								0
建築材料卸売業								0
その他卸売業								0
小 売 業								0
建 設 業	2	5	3	20%	50%	30%	▲ 5.0	10
運 輸 ・ 通 信 業								0
ホテル・温泉旅館業								0
サービス業その他								0

製品在庫(商品在庫の見通し)	増加する	不 変	減少する	増加する	不 変	減少する	BSI	計
全 体	15	78	20	13%	69%	18%	▲ 2.2	113
製 造 業	8	41	9	14%	71%	16%	▲ 0.9	58
繊維工業	1	6	1	13%	75%	13%	0.0	8
鉄鋼・金属製品製造業	2	2	1	40%	40%	20%	10.0	5
一般機械等	2	11	3	13%	69%	19%	▲ 3.1	16
一般・精密機械製造業	0	6	0	0%	100%	0%	0.0	6
建設・輸送機械製造業	2	5	3	20%	50%	30%	▲ 5.0	10
電気機械製造業	0	3	1	0%	75%	25%	▲ 12.5	4
食料品製造業	2	2	1	40%	40%	20%	10.0	5
木材・木製品製造業	0	1	0	0%	100%	0%	0.0	1
印刷・紙・紙加工品製造業	0	5	0	0%	100%	0%	0.0	5
その他製造業	1	11	2	7%	79%	14%	▲ 3.6	14
非製造業	7	37	11	13%	67%	20%	▲ 3.6	55
卸 売 業	4	16	5	16%	64%	20%	▲ 2.0	25
食料・飲料卸売業	0	3	0	0%	100%	0%	0.0	3
繊維品卸売業	0	1	2	0%	33%	67%	▲ 33.3	3
機械・器具・鋳物・金属卸売業	2	4	1	29%	57%	14%	7.1	7
建築材料卸売業	0	2	1	0%	67%	33%	▲ 16.7	3
その他卸売業	2	6	1	22%	67%	11%	5.6	9
小 売 業	2	5	0	29%	71%	0%	14.3	7
建 設 業	0	7	3	0%	70%	30%	▲ 15.0	10
運 輸 ・ 通 信 業	0	1	1	0%	50%	50%	▲ 25.0	2
ホテル・温泉旅館業	0	2	0	0%	100%	0%	0.0	2
サービス業その他	1	6	2	11%	67%	22%	▲ 5.6	9

経常利益の見通し	増加する	不 変	減少する	増加する	不 変	減少する	BSI	計
全 体	29	47	37	26%	42%	33%	▲ 3.5	113
製 造 業	14	25	19	24%	43%	33%	▲ 4.3	58
繊維工業	1	5	2	13%	63%	25%	▲ 6.3	8
鉄鋼・金属製品製造業	2	1	2	40%	20%	40%	0.0	5
一般機械等	5	5	6	31%	31%	38%	▲ 3.1	16
一般・精密機械製造業	3	1	2	50%	17%	33%	8.3	6
建設・輸送機械製造業	2	4	4	20%	40%	40%	▲ 10.0	10
電気機械製造業	1	2	1	25%	50%	25%	0.0	4
食料品製造業	2	2	1	40%	40%	20%	10.0	5
木材・木製品製造業	0	1	0	0%	100%	0%	0.0	1
印刷・紙・紙加工品製造業	1	2	2	20%	40%	40%	▲ 10.0	5
その他製造業	2	7	5	14%	50%	36%	▲ 10.7	14
非製造業	15	22	18	27%	40%	33%	▲ 2.7	55
卸 売 業	9	9	7	36%	36%	28%	4.0	25
食料・飲料卸売業	2	0	1	67%	0%	33%	16.7	3
繊維品卸売業	1	1	1	33%	33%	33%	0.0	3
機械・器具・鉱物・金属卸売業	1	4	2	14%	57%	29%	▲ 7.1	7
建築材料卸売業	2	1	0	67%	33%	0%	33.3	3
その他卸売業	3	3	3	33%	33%	33%	0.0	9
小 売 業	1	5	1	14%	71%	14%	0.0	7
建 設 業	2	3	5	20%	30%	50%	▲ 15.0	10
運輸・通信業	0	1	1	0%	50%	50%	▲ 25.0	2
ホテル・温泉旅館業	1	0	1	50%	0%	50%	0.0	2
サービス業その他	2	4	3	22%	44%	33%	▲ 5.6	9

設備投資の見通し	増加する	不 変	減少する	増加する	不 変	減少する	BSI	計
全 体	27	75	11	24%	66%	10%	7.1	113
製 造 業	12	38	8	21%	66%	14%	3.4	58
繊維工業	1	5	2	13%	63%	25%	▲ 6.3	8
鉄鋼・金属製品製造業	1	3	1	20%	60%	20%	0.0	5
一般機械等	3	9	4	19%	56%	25%	▲ 3.1	16
一般・精密機械製造業	1	3	2	17%	50%	33%	▲ 8.3	6
建設・輸送機械製造業	2	6	2	20%	60%	20%	0.0	10
電気機械製造業	1	3	0	25%	75%	0%	12.5	4
食料品製造業	1	4	0	20%	80%	0%	10.0	5
木材・木製品製造業	1	0	0	100%	0%	0%	50.0	1
印刷・紙・紙加工品製造業	1	3	1	20%	60%	20%	0.0	5
その他製造業	3	11	0	21%	79%	0%	10.7	14
非製造業	15	37	3	27%	67%	5%	10.9	55
卸 売 業	6	17	2	24%	68%	8%	8.0	25
食料・飲料卸売業	2	1	0	67%	33%	0%	33.3	3
繊維品卸売業	0	3	0	0%	100%	0%	0.0	3
機械・器具・鉱物・金属卸売業	1	4	2	14%	57%	29%	▲ 7.1	7
建築材料卸売業	0	3	0	0%	100%	0%	0.0	3
その他卸売業	3	6	0	33%	67%	0%	16.7	9
小 売 業	3	4	0	43%	57%	0%	21.4	7
建 設 業	0	9	1	0%	90%	10%	▲ 5.0	10
運輸・通信業	2	0	0	100%	0%	0%	50.0	2
ホテル・温泉旅館業	2	0	0	100%	0%	0%	50.0	2
サービス業その他	2	7	0	22%	78%	0%	11.1	9

資金繰りの見通し	好転する	不 変	悪化する	好転する	不 変	悪化する	BSI	計
全 体	13	89	11	12%	79%	10%	0.9	113
製 造 業	6	46	6	10%	79%	10%	0.0	58
繊維工業	1	4	3	13%	50%	38%	▲ 12.5	8
鉄鋼・金属製品製造業	1	3	1	20%	60%	20%	0.0	5
一般機械等	2	14	0	13%	88%	0%	6.3	16
一般・精密機械製造業	1	5	0	17%	83%	0%	8.3	6
建設・輸送機械製造業	1	9	0	10%	90%	0%	5.0	10
電気機械製造業	0	4	0	0%	100%	0%	0.0	4
食料品製造業	1	3	1	20%	60%	20%	0.0	5
木材・木製品製造業	0	1	0	0%	100%	0%	0.0	1
印刷・紙・紙加工品製造業	1	4	0	20%	80%	0%	10.0	5
その他製造業	0	13	1	0%	93%	7%	▲ 3.6	14
非製造業	7	43	5	13%	78%	9%	1.8	55
卸 売 業	2	20	3	8%	80%	12%	▲ 2.0	25
食料・飲料卸売業	1	2	0	33%	67%	0%	16.7	3
繊維品卸売業	0	3	0	0%	100%	0%	0.0	3
機械・器具・鉱物・金属卸売業	0	5	2	0%	71%	29%	▲ 14.3	7
建築材料卸売業	1	2	0	33%	67%	0%	16.7	3
その他卸売業	0	8	1	0%	89%	11%	▲ 5.6	9
小 売 業	1	6	0	14%	86%	0%	7.1	7
建 設 業	2	7	1	20%	70%	10%	5.0	10
運輸・通信業	0	2	0	0%	100%	0%	0.0	2
ホテル・温泉旅館業	0	2	0	0%	100%	0%	0.0	2
サービス業その他	2	6	1	22%	67%	11%	5.6	9

北國銀行 法人部



株式会社
CCイノベーション

〒920-8670 金沢市広岡2丁目12番6号 TEL076-223-9860



この印刷物は、グリーン基準に適合した印刷資材を使用して、グリーンプリンティング認定工場が印刷した環境配慮製品です。