



新規事業構築のご支援
～CCイノベーションのコンサルティング～

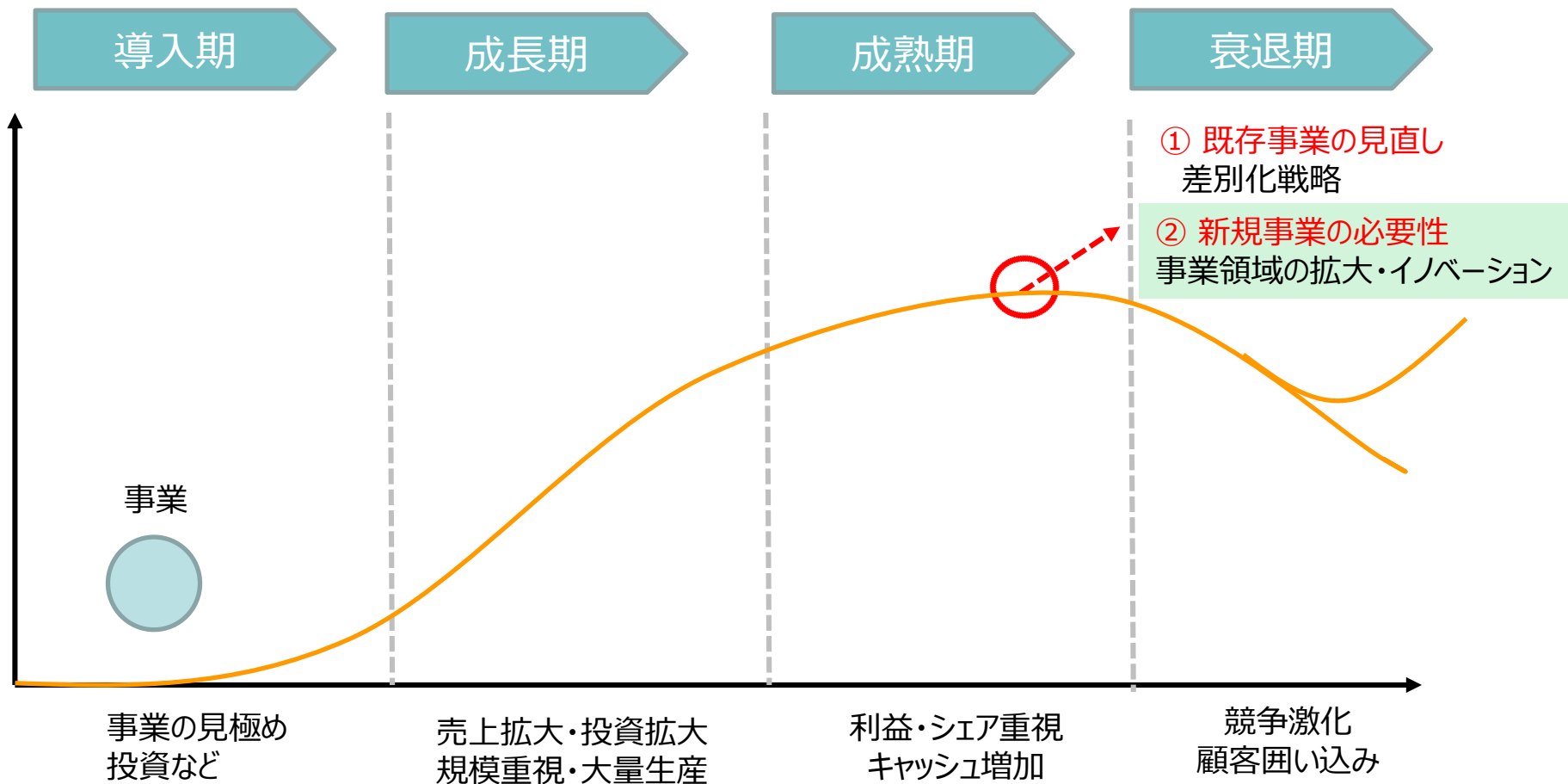
株式会社CCイノベーション



1. 課題解決の背景
2. 目指す姿
3. CCイノベーションのコンサルティング
4. コンサルティングメニュー例
5. 期待される効果

01. 課題解決の背景

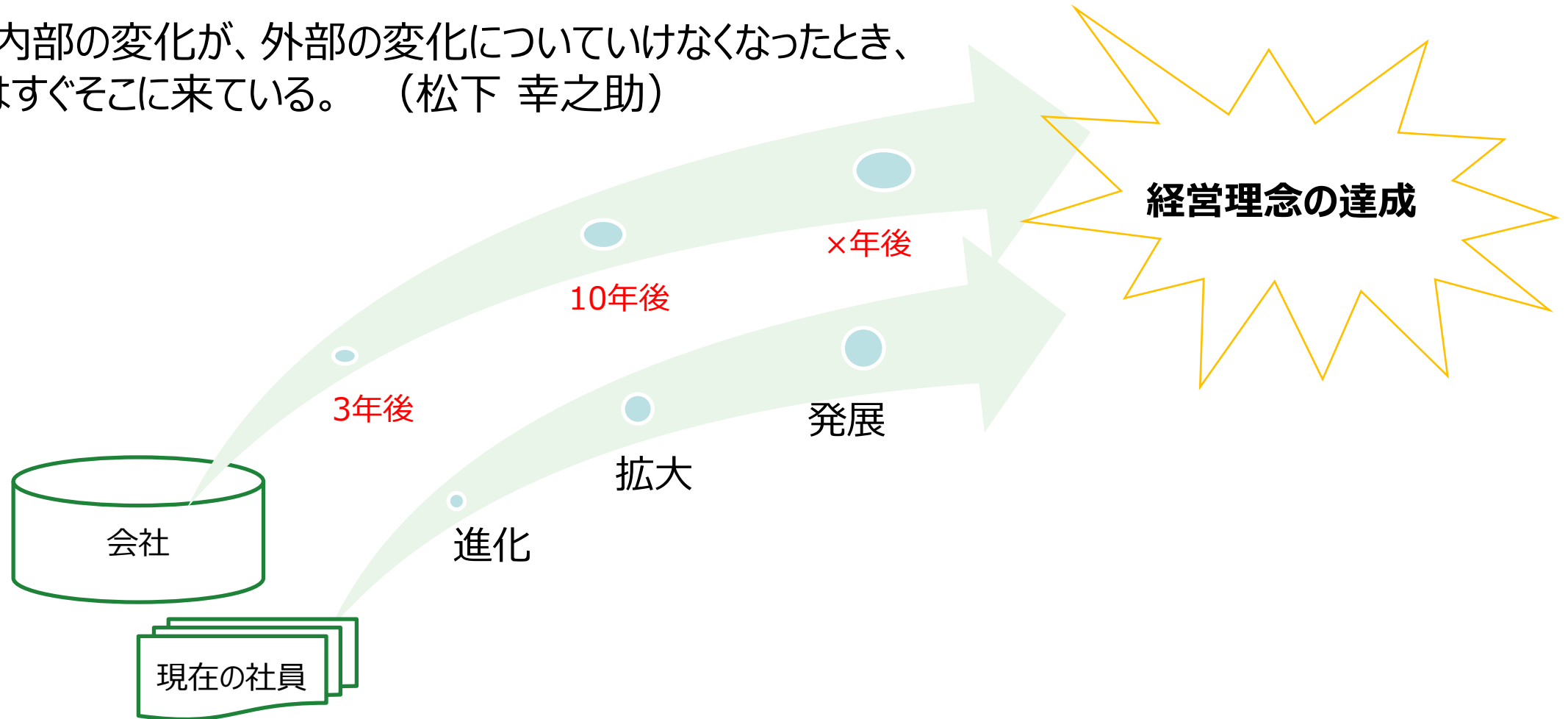
事業のライフサイクル



新事業を生み育てることは企業の未来を支えることにもつながります

02. 目指す姿

組織の内部の変化が、外部の変化についていけなくなったとき、
 終わりはすぐそこに来ている。（松下 幸之助）

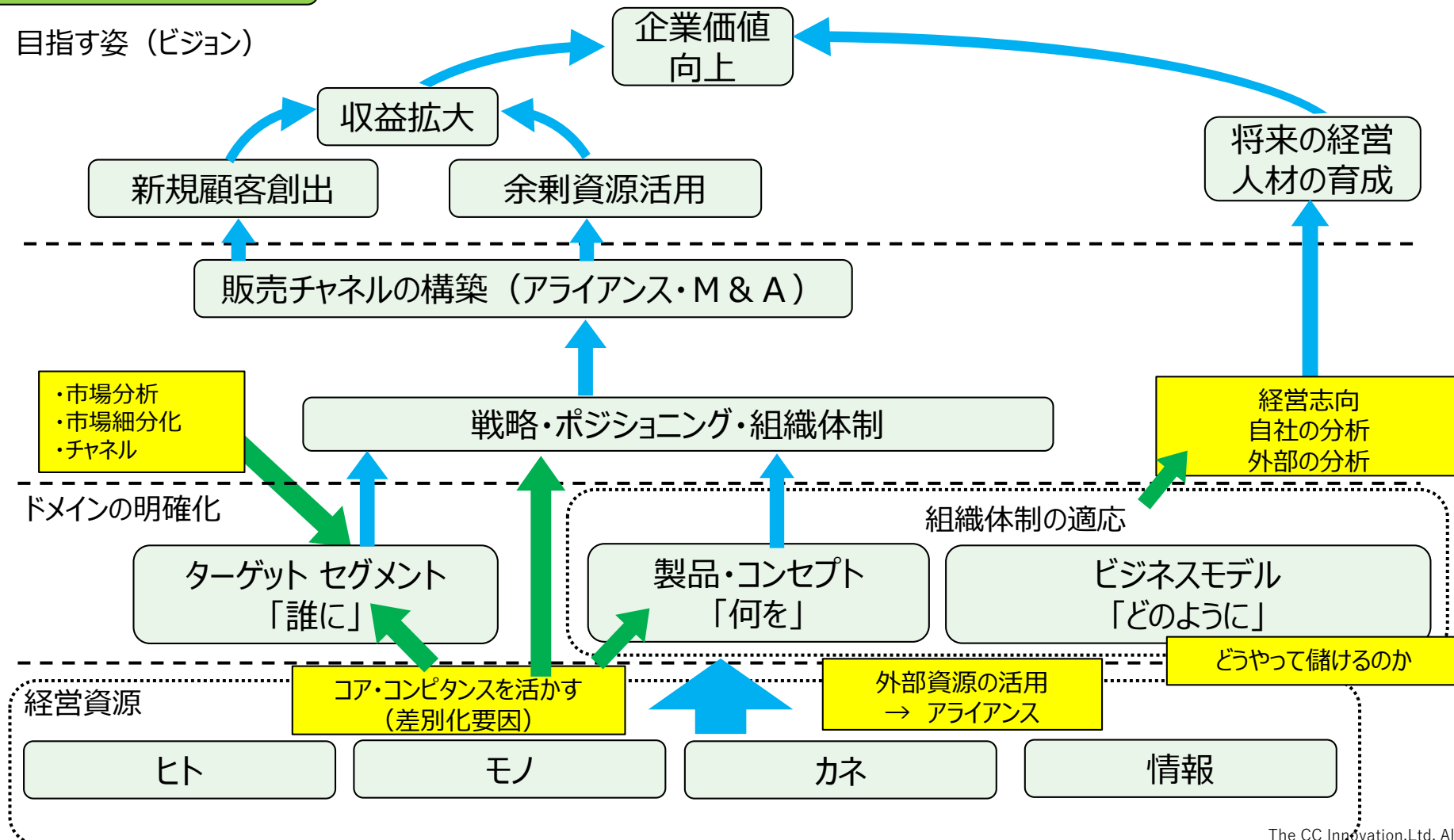


外部の変化に合わせて企業と社員が常に進化し続けることが求められます

03. CCIのコンサルティング

限られた経営資源を活用し差別化を図ることができるかが、成功要因の1つとなる。

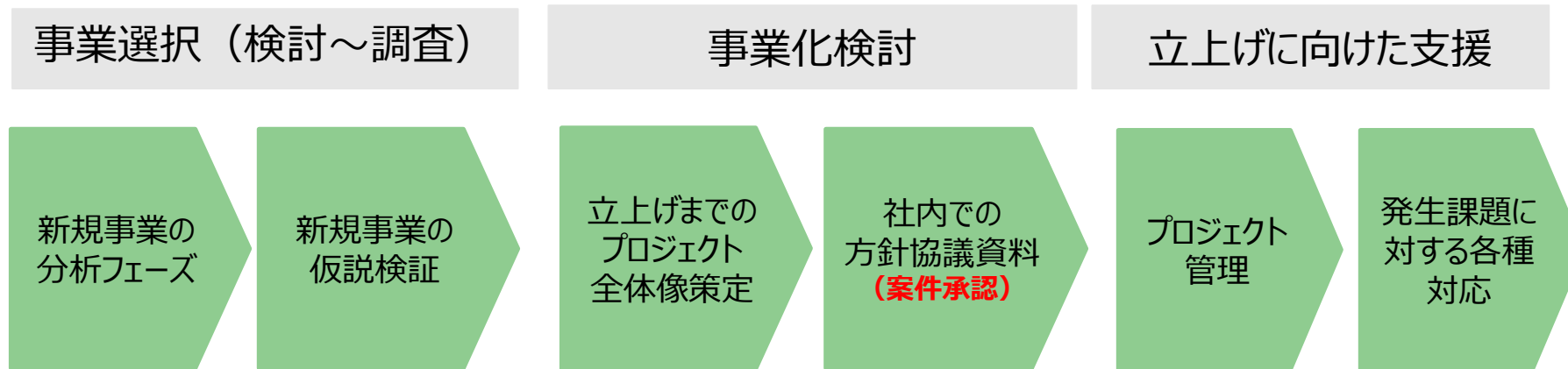
新規事業成功要因



04. コンサルティングメニュー例

	項目	内容（例）
Phase1 新規事業の選択 (現状分析)	<ul style="list-style-type: none"> ・3C分析 ・事業可否検討 ⇒ イシューリスト	<ul style="list-style-type: none"> ・市場規模はあるか、利益をあげれる市場か、アプローチできる市場かなどを検証する。 ・競合はどうか、参入障壁や代替可能性はどうか。 ・自社の強みや経営資源を有効に活かすことができるかの検討・議論。 ⇒ 事業を実行するうえでのイシュー（課題・リスク）の整理・検証・論点の追加を行う。
Phase2 新規事業計画の 策定	<ul style="list-style-type: none"> ■ 新規事業計画策定 ・損益シミュレーション ・アクションプラン ・WBSの策定 	<ul style="list-style-type: none"> ・ビジョン・ドメイン・戦略の明確化 ⇒ 開発・製造・営業の具体的な行動計画、アライアンスの必要性などの検証を行う。 <ul style="list-style-type: none"> ・具体的な行動指針を策定し、プロジェクト全体像を見通す。（仮スケジュール）
Phase3 立上げ支援	<ul style="list-style-type: none"> ・プロジェクト管理・支援 ・PDCA 	<ul style="list-style-type: none"> ・プロジェクトの進捗管理・全体統制。 ・定例ミーティングによる進捗の評価・修正 ・内容に応じてM & A・海外戦略などの検討支援

05. 期待される効果



新規事業の検討と事業計画への一気通貫で落とし込みまでができます

- 本資料は、経営コンサルティングに関する情報の提供のみを目的として作成されたものであり、経営コンサルティングのお取引を強制するものではありません。
- 本資料に記載されている意見などはCCイノベーションが信頼に足り、且つ正確であると判断した情報に基づき作成されたものではありませんが、その正確性、确实性を保証するものではありません。なお、本資料は、作成日において入手可能な情報等に基づいて作成したものであり、金融情勢・社会情勢等の変化により、内容が不正確なものになる可能性もあります。
- 本プログラムへの参加の最終決定はお客様御自身の判断でなされるよう、また、必要な場合には顧問弁護士、税理士などにご相談いただきますようお願いいたします。