



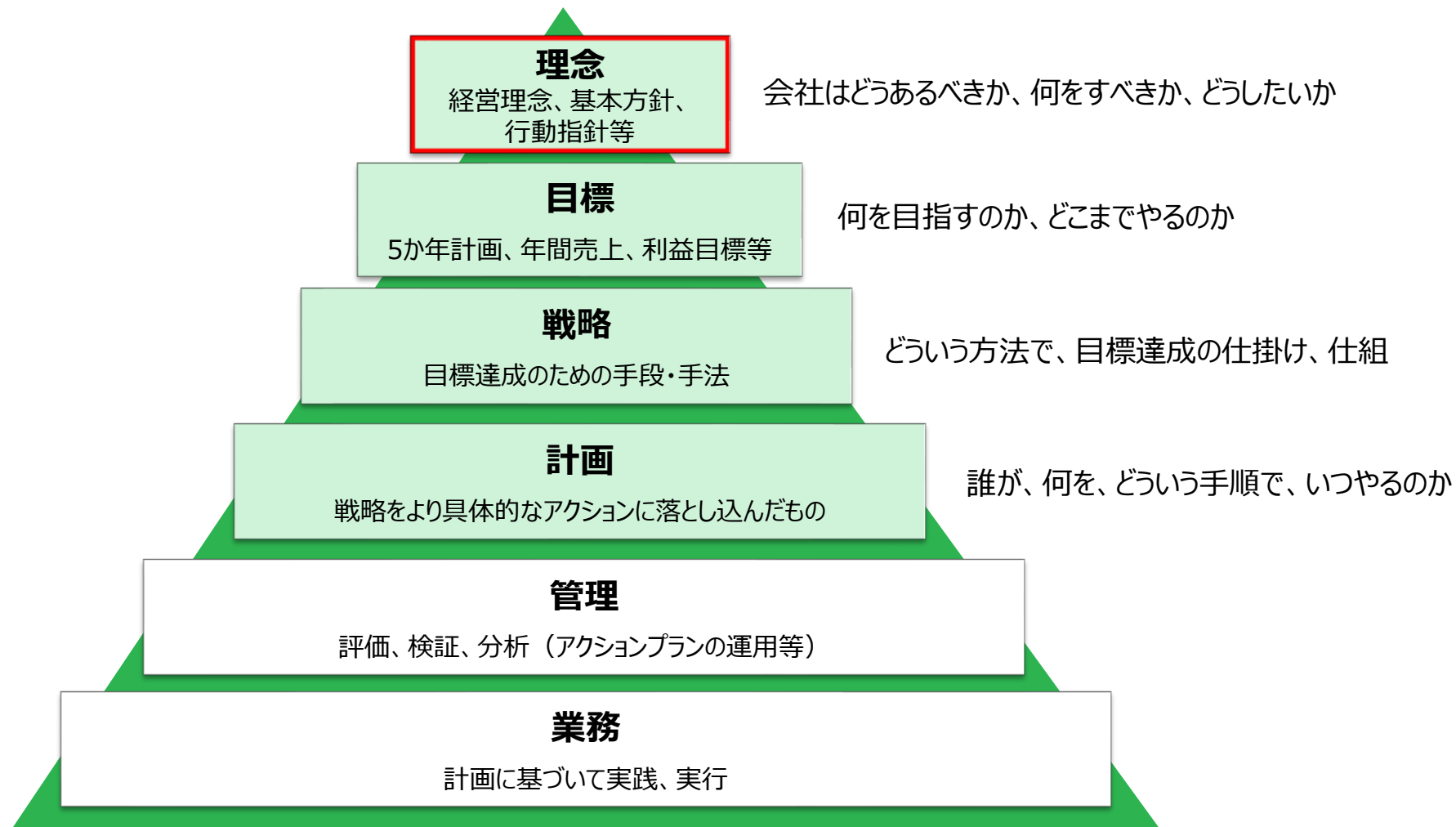
経営理念策定のご支援
～CCイノベーションのコンサルティング～

株式会社CCイノベーション



1. 課題解決の背景
2. 目指す姿
3. 取り組むべきこと
4. CCイノベーションのコンサルティング
5. コンサルティングメニュー例
6. 期待される効果

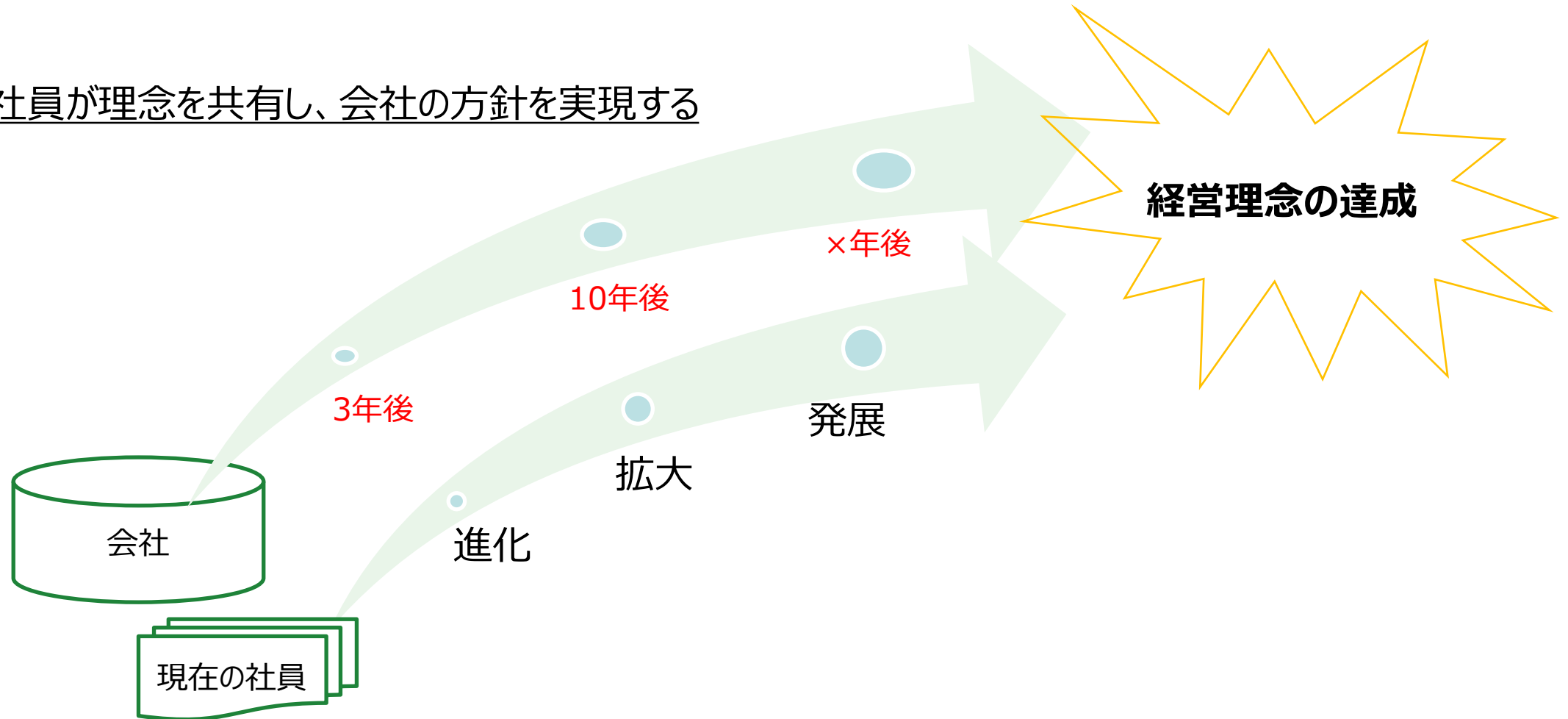
01. 課題解決の背景



会社の根幹となる理念が機能していないと、会社はうまく回らない

02. 目指す姿

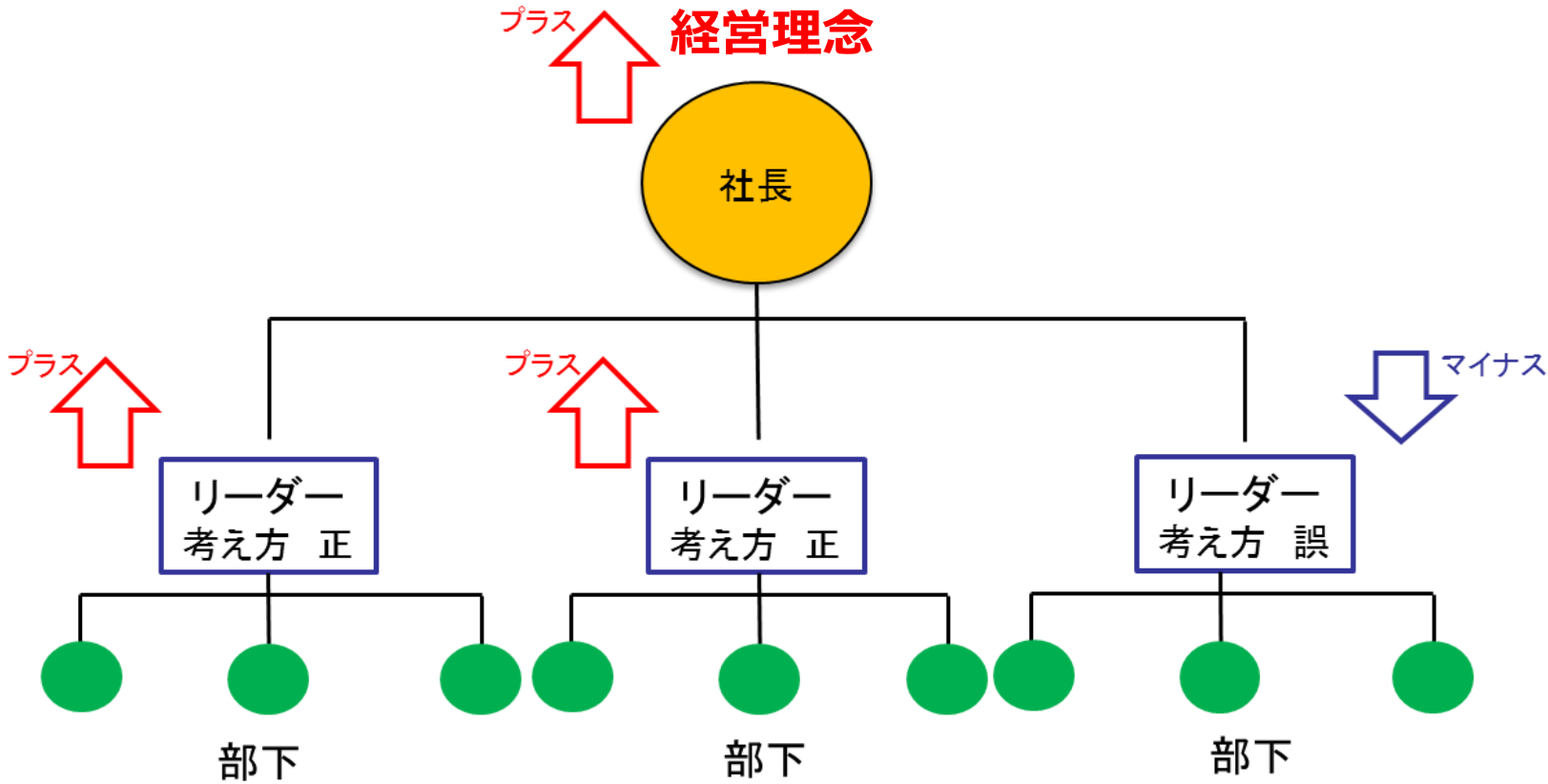
会社と社員が理念を共有し、会社の方針を実現する



全社員が理念を理解し、同じベクトルで業務を行う組織を作ります

03. 取り組むべきこと

理念策定して終わりではなく、全社員に共有して社内のベクトルを合わせる必要があります。



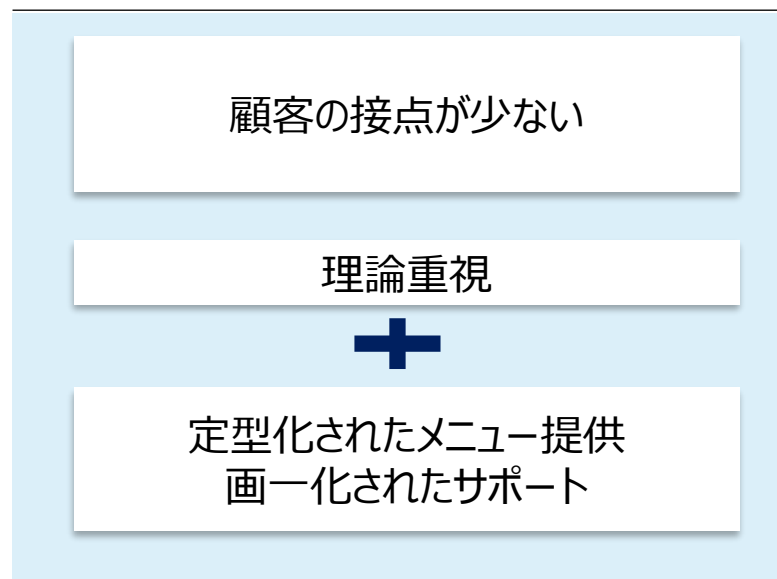
組織の核となるリーダーと経営理念を共有し、組織にポジティブな影響力を持たせましょう！

04. CCIのコンサルティング

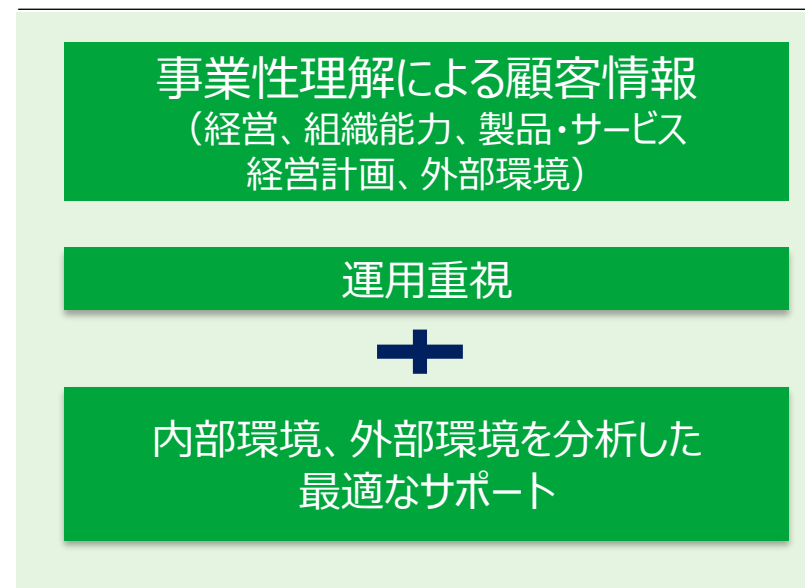
【特徴】

当社は、理論ベースの定型化された助言ではなく、真に会社の考え方を理解する中で、サポートします。

一般的な『コンサル』



CCIの『コンサル』



お客様を知り尽くした当社が経営者の思いを形にしていきます

05. コンサルティングメニュー例

経営理念策定

経営陣が考える、今後の会社の在り方を明文化し、会社の方針を明確化します。

基本方針策定

明確化された経営理念に基づき、会社としての基本方針を策定します。

行動指針策定

基本方針を実践し、経営理念に近づいていくために社員がとるべき行動と考え方を明確にします。

06. 期待される効果

1. 社員全員の日常の行動や重要な判断が、同じ方向を向いたものになる。
2. 会社としての文化・雰囲気・社風が定まる。
3. その文化・社風は会社独自のブランドを作り出し、お客様や取引先など社外の利害関係者からも信頼される基となる。

経営理念に基づく一貫した姿勢は**今以上**に社員を結び、社内外へのブランドの確立へ！

- 本資料は、経営コンサルティングに関する情報の提供のみを目的として作成されたものであり、経営コンサルティングのお取引を強制するものではありません。
- 本資料に記載されている意見などはCCイノベーションが信頼に足り、且つ正確であると判断した情報に基づき作成されたものではありませんが、その正確性、確実性を保証するものではありません。なお、本資料は、作成日において入手可能な情報等に基づいて作成したものであり、金融情勢・社会情勢等の変化により、内容が不正確なものになる可能性もあります。
- 本プログラムへの参加の最終決定はお客様御自身の判断でなされるよう、また、必要な場合には顧問弁護士、税理士などにご相談いただきますようお願いいたします。